



Strategie sostenibili e Modelli di Aziende Responsabili nel Territorio transfrontaliero

22.05.2020

LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE DI COMO E LECCO: I RISULTATI DELLA RICERCA DEL PROGETTO SMART

MICHELE MEROLA
GREEN – UNIVERSITÀ BOCCONI





AUTORI DELLA RICERCA

LA SOSTENIBILITÀ COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ NEL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO

➤ **SUPSI - Centro competenze management e imprenditorialità**

Jenny Assi, docente ricercatrice senior
Caterina Carletti, docente ricercatrice
Nikolett Kovacs, ricercatrice

➤ **GREEN - Università Bocconi**

Michele Merola, ricercatore
Davide Della Valentina, ricercatore
Annarosa Riella, ricercatrice

con la collaborazione di **Silvio Genovese** – Membro di Direzione SQS

con il prezioso contributo delle **imprese** e delle **associazioni economiche** del territorio per la raccolta dati





AREE DI INTERVENTO DEL PROGETTO

**CONDUZIONE DI
ATTIVITÀ DI RICERCA
SUL TEMA DELLA
SOSTENIBILITÀ
D'IMPRESA**

**ASSISTENZA
ALLE IMPRESE**

**FORMAZIONE MIRATA
CON L'OBIETTIVO DI
CREARE UNA
CULTURA
CONDIVISA**

**CREAZIONE DI
STRUMENTI DI
COMUNICAZIONE**





OBIETTIVI DELLA RICERCA

- 1 Analisi degli indirizzi programmatici territoriali
- 2 Verifica dell'attuale impegno delle imprese sul tema
- 3 Identificazione di indicatori
- 4 Possibili sinergie tra pubblico e privato
- 5 Valorizzazione della responsabilità sociale come fattore di competitività



Principali piani, programmi e strumenti di Regione Lombardia analizzati:

- Piano Regionale di Sviluppo (PRS) della XI Legislatura e relativi allegati (2018);
- Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) (2019);
- Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile (2019);
- Piano Territoriale Regionale (PRT) – Documento di Piano (aggiornamento 2017);
- Piano Territoriale Regionale d'Area (PTRA) “Valli Alpine: le Orobie Bergamasche e l’Altopiano Valsassina” (aggiornamento 2019).

Parallelamente alla ricerca documentale, **2 interviste** a Regione Lombardia:

- **Dott. Enrico Capitanio** - Dirigente “Unità Organizzativa Politiche per la Competitività delle Filiere e del Contesto Territoriale” della **Direzione Generale Sviluppo Economico**
- **Dott.ssa Maria Grazia Pedrana** - Senior Specialist Environment and Climate Policy, **Direzione Generale Ambiente e Clima**

Le indicazioni emerse:

- **elevato valore del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile** in quanto strumento in grado di aggregare capillarmente soggetti trasversali al di sotto di un comune obiettivo legato alla sostenibilità;
- **alta priorità** all’interno dei programmi di sviluppo regionale a **sostenibilità ambientale e dell’economia circolare**.



1

Analisi degli indirizzi programmatici territoriali

Il DEFR identifica le seguenti priorità per il periodo 2020-2022:

- autonomia, *driver* di un vero cambiamento;
 - semplificazione e trasformazione digitale;
 - nuovo governo del sistema regionale;
 - **rilancio della Competitività;**
 - attrattività;
 - infrastrutture e servizi per la mobilità;
 - **inclusione e coesione sociale;**
 - riorganizzazione territoriale dei servizi sanitari, sociosanitari e sociali;
 - rigenerazione urbana;
 - **sviluppo sostenibile, economia circolare e transizione energetica.**
- 

SOSTENIBILITÀ

“come occasione di migliorare la qualità della vita dei lombardi, conciliando, con la tutela del capitale naturale, le esigenze di coesione sociale e di crescita produttiva e coinvolgendo tutti gli attori del territorio: dalle imprese, ai cittadini, dalle scuole alle pubbliche amministrazioni”

(pag. 4 – Nota di Aggiornamento al DEFR, 2019)

Protocollo lombardo per lo Sviluppo Sostenibile

Gli ambiti di riferimento del Protocollo sono:

- **transizione ad una economia circolare a basse emissioni di carbonio;**
- miglioramento della qualità dell'aria;
- miglioramento della qualità del sistema dei trasporti;
- sviluppo della infrastruttura verde regionale e delle iniziative per la natura e la biodiversità;
- integrazione delle politiche urbanistico/territoriali con quelle di qualità delle acque e difesa dal rischio idrogeologico;
- contenimento del consumo di suolo;
- promozione **del green public procurement;**

- transizione verso settori agricolo e ittico pienamente sostenibili e promozione delle aree rurali;
- **rafforzamento dell'inclusione e coesione sociale, come contrasto ad ogni forma di disuguaglianza.**

Con l'adozione di questo Protocollo la Lombardia si impegna a diventare *“una delle regioni leader in Europa nell'attuazione delle **politiche per la sostenibilità**, la conservazione della biodiversità e dei servizi eco sistemici, l'**economia circolare**, la **transizione energetica** verso lo sviluppo delle fonti rinnovabili e la decarbonizzazione, favorendo una **relazione integrata tra le dimensioni economica, sociale ed ambientale**”*

(pag. 3 – Protocollo lombardo per lo Sviluppo Sostenibile).

CH

IT

N. ABITANTI
DEL TERRITORIO
353.000

N. DI IMPRESE
SUL TERRITORIO
65.634

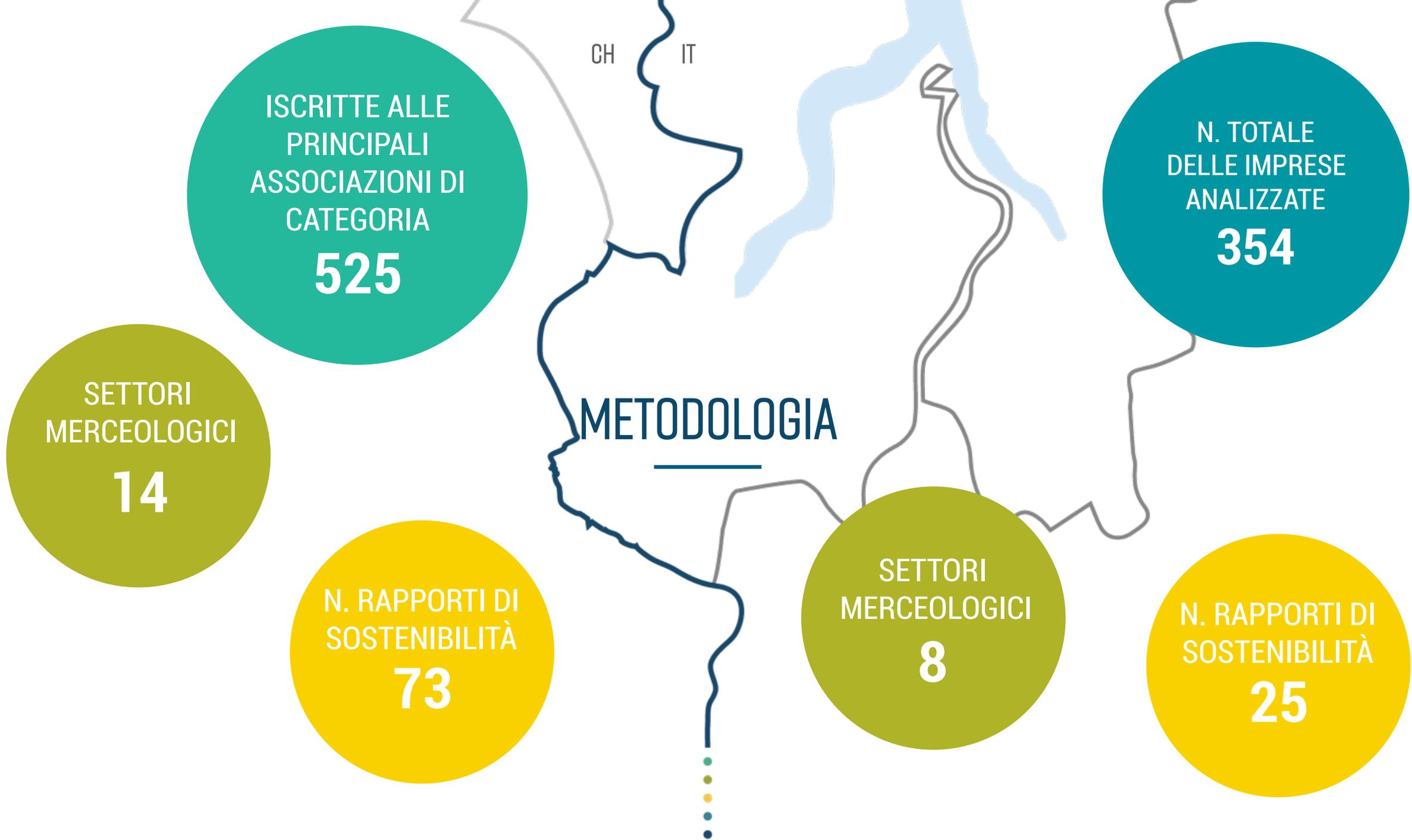
SUPERFICIE COMPLESSIVA
DEL TERRITORIO
2.812 km²

TERRITORI E AZIENDE

SUPERFICIE COMPLESSIVA
DEL TERRITORIO
2.085 km²

N. DI IMPRESE
SUL TERRITORIO
38.900

N. ABITANTI
DEL TERRITORIO
940.000





SELEZIONE DEL CAMPIONE COMO-LECCO



Portale «ReportAziende»:
(database aziende fatturato >5mln €)

- prime 100 aziende prov. Como
- prime 100 aziende prov. Lecco

- molti riferimenti alla sostenibilità (es. certificazioni ottenute)
- MA pochi bilanci di sostenibilità



Imprese con SGA ISO14001

- 66 aziende prov. Lecco
- 105 aziende prov. Como



Call report sostenibilità Camera di Commercio Como-Lecco e Confindustria Como





AZIENDE ANALIZZATE - COMO



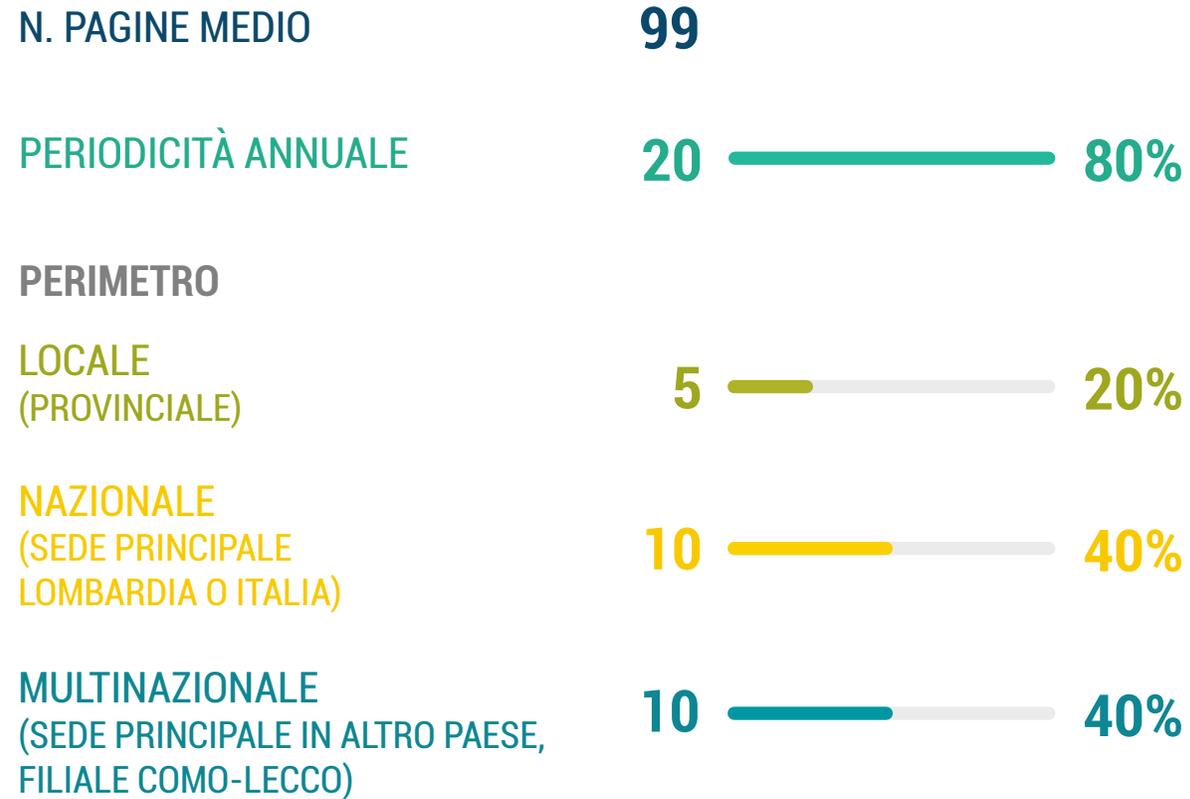


AZIENDE ANALIZZATE - LECCO





ANALISI DEI RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ



METODOLOGIA DI ANALISI

Due livelli di analisi:

1. Matrice per verificare macrotemi:

- Aspetti affrontati (sociali, economici, governance)
- Standard e Riferimenti internazionali (Global Compact, SDGs...)
- Buone pratiche (LCA, Economia Circolare...)
- Certificazioni (ISO 9001, 14001...)

2. Matrice per verificare Standard GRI applicati





METODOLOGIA DI ANALISI

Elenco indicatori analizzati:

- Ragione sociale dell'azienda
- Settore merceologico
- Anno d'esercizio del rapporto
- Tipologia del rapporto
- Estensione del rapporto
- Periodicità del reporting
- Presenza di una matrice di materialità
- Analisi della gestione dei rischi
- Assurance esterna
- Dichiarazione di certificazioni ottenute
- SDGs di riferimento
- Applicazione di GRI (o altri standard
- Adesione a Global Compact
- Presenza dei principali aspetti della CSR
- Analisi degli stakeholder





METODOLOGIA DI ANALISI

Elenco indicatori analizzati:

- **Codice etico / Codice di condotta**
- **Norme anticorruzione e prevenzione riciclaggio di denaro**
- **Trasparenza e comportamenti anticoncorrenziali**
- **Rispetto dei diritti umani**
- **Lavoro forzato e lavoro minorile**
- **Impegno per prodotti sostenibili**
- **Presenza di studi LCA**
- **Pratiche di Economia Circolare**
- **Impegno per la protezione dei consumatori e dei clienti**
- **Conformità generale della catena di fornitura**
- **Conformità dei fornitori in base a criteri sociali**
- **Diversità e pari opportunità**
- **Formazione del personale**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**





METODOLOGIA DI ANALISI

Elenco indicatori analizzati:

- **Monitoraggio casi di infortunio, malattie professionali**
- **Monitoraggio tasso di turnover**
- **Emissioni di CO₂**
- **Consumo di materiali**
- **Consumi idrici**
- **Iniziative per ridurre i consumi idrici**
- **Monitoraggio e gestione delle acqua reflue**
- **Monitoraggio e gestione dei rifiuti dei materiali di scarto**
- **Monitoraggio di altre emissioni significative**
- **Biodiversità**
- **Conformità ambientali dei fornitori**

Inoltre sono stati analizzati i seguenti parametri:

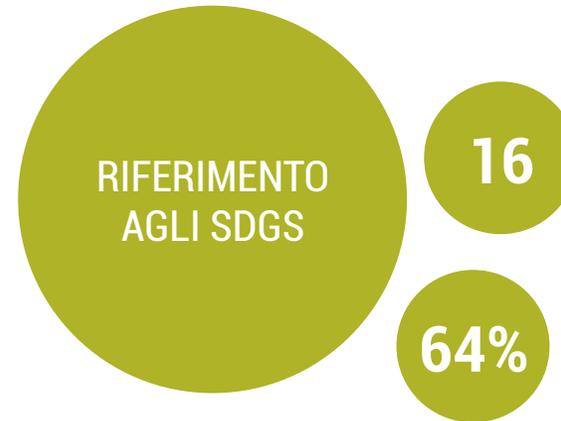
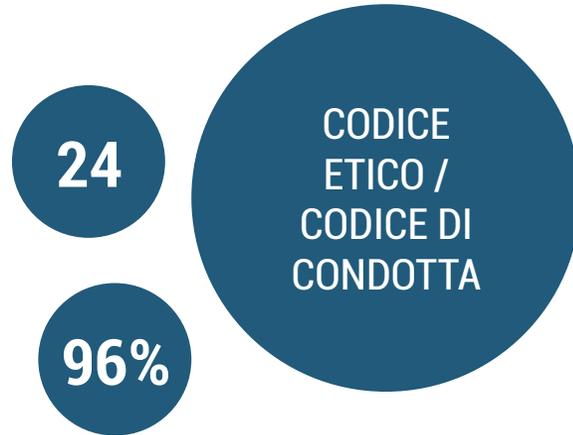
- **Presenza di figure dedicate alla CSR**
 - **Valore economico direttamente generato e distribuito**
 - **Presenza di un modello di organizzazione, gestione e controllo**
 - **Presenza di particolari politiche**
 - **Progetti per la comunità**
- 



RISULTATI DELLA RICERCA



GOVERNANCE



SGDS DI RIFERIMENTO PIÙ CONSIDERATI



56%



56%



52%



52%



40%



40%



40%



36%



RAPPORTI CON IL MERCATO





RAPPORTI CON I COLLABORATORI

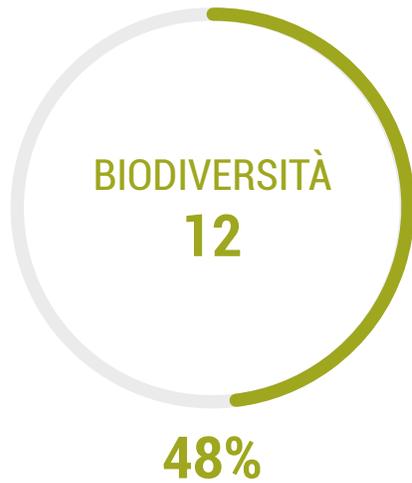




RAPPORTI CON LA COMUNITÀ



AMBIENTE





CONCLUSIONI

Sensibilità crescente (grandi vs piccole)

Sostenere buone pratiche (ad es. report di sostenibilità)

Utilizzo di indicatori comuni a livello locale

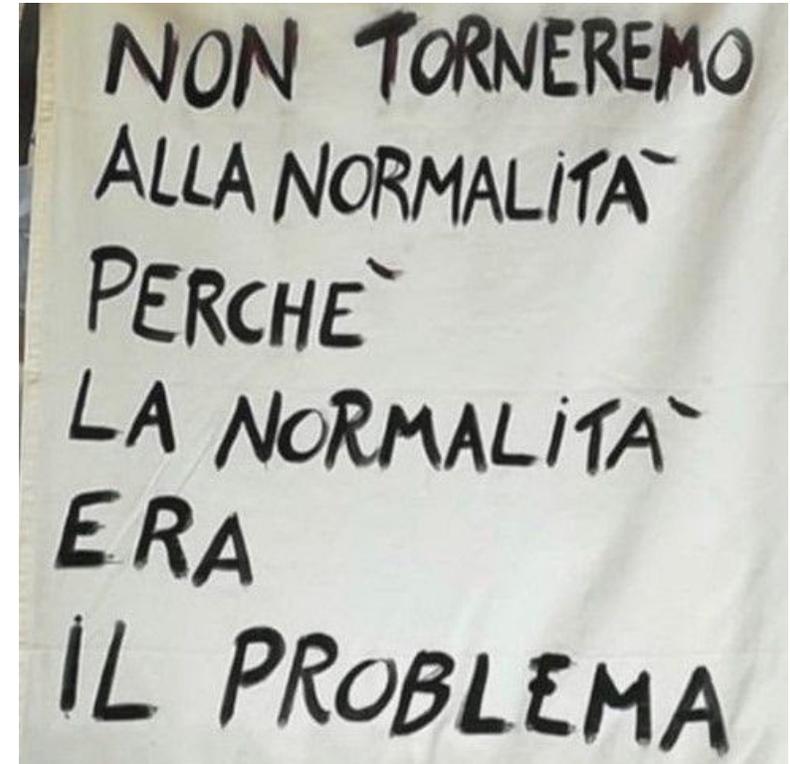
Richiesta di formazione e competenze

Possibilità di crescita per il territorio



CONCLUSIONI

"La necessità di modificare l'attuale modello economico, secondo parametri che tengano maggiormente in conto un utilizzo sostenibile delle risorse sia a livello economico che sociale e una tutela del capitale territoriale, comporta la capacità di utilizzare strumenti e processi innovativi".



NON TORNEREMO
ALLA NORMALITA'
PERCHE'
LA NORMALITA'
ERA
IL PROBLEMA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

WWW.PROGETTOSMART.COM



Università
Bocconi

GREEN
Centre for Geography,
Resources, Environment,
Energy and Networks

WWW.GREEN.UNIBOCCONI.EU

WWW.GEO.UNIBOCCONI.IT

MICHELE.MEROLA@UNIBOCCONI.IT

WWW.LINKEDIN.COM/IN/MEROLAMICHELE/