



## Strategie sostenibili e Modelli di Aziende Responsabili nel Territorio transfrontaliero



## AUTORI DELLA RICERCA

---

### LA SOSTENIBILITÀ COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ NEL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO

#### > SUPSI - Centro competenze management e imprenditorialità

Jenny Assi, docente ricercatrice senior  
Caterina Carletti, docente ricercatrice  
Nikolett Kovacs, ricercatrice



#### > GREEN - Università Bocconi

Michele Merola, ricercatore  
Davide Della Valentina, ricercatore  
Annarosa Riella, ricercatrice



con la collaborazione di **Silvio Genovese** – Membro di Direzione SQS

con il prezioso contributo delle **imprese** e delle **associazioni economiche** del territorio per la raccolta dati





## AREE DI INTERVENTO

**CONDUZIONE DI  
ATTIVITÀ DI RICERCA  
SUL TEMA DELLA  
SOSTENIBILITÀ  
D'IMPRESA**

**ASSISTENZA  
ALLE IMPRESE**

**FORMAZIONE MIRATA  
CON L'OBIETTIVO DI  
CREARE UNA  
CULTURA  
CONDIVISA**

**CREAZIONE DI  
STRUMENTI DI  
COMUNICAZIONE**





## OBIETTIVI DELLA RIGERCA

- 1 Analisi degli indirizzi programmatici territoriali
- 2 Verifica dell'attuale impegno delle imprese sul tema
- 3 Identificazione di indicatori
- 4 Possibili sinergie tra pubblico e privato
- 5 Valorizzazione della responsabilità sociale come fattore di competitività



OH  
IT

N. ABITANTI  
DEL TERRITORIO  
**353.000**

N. DI IMPRESE  
SUL TERRITORIO  
**74.000**

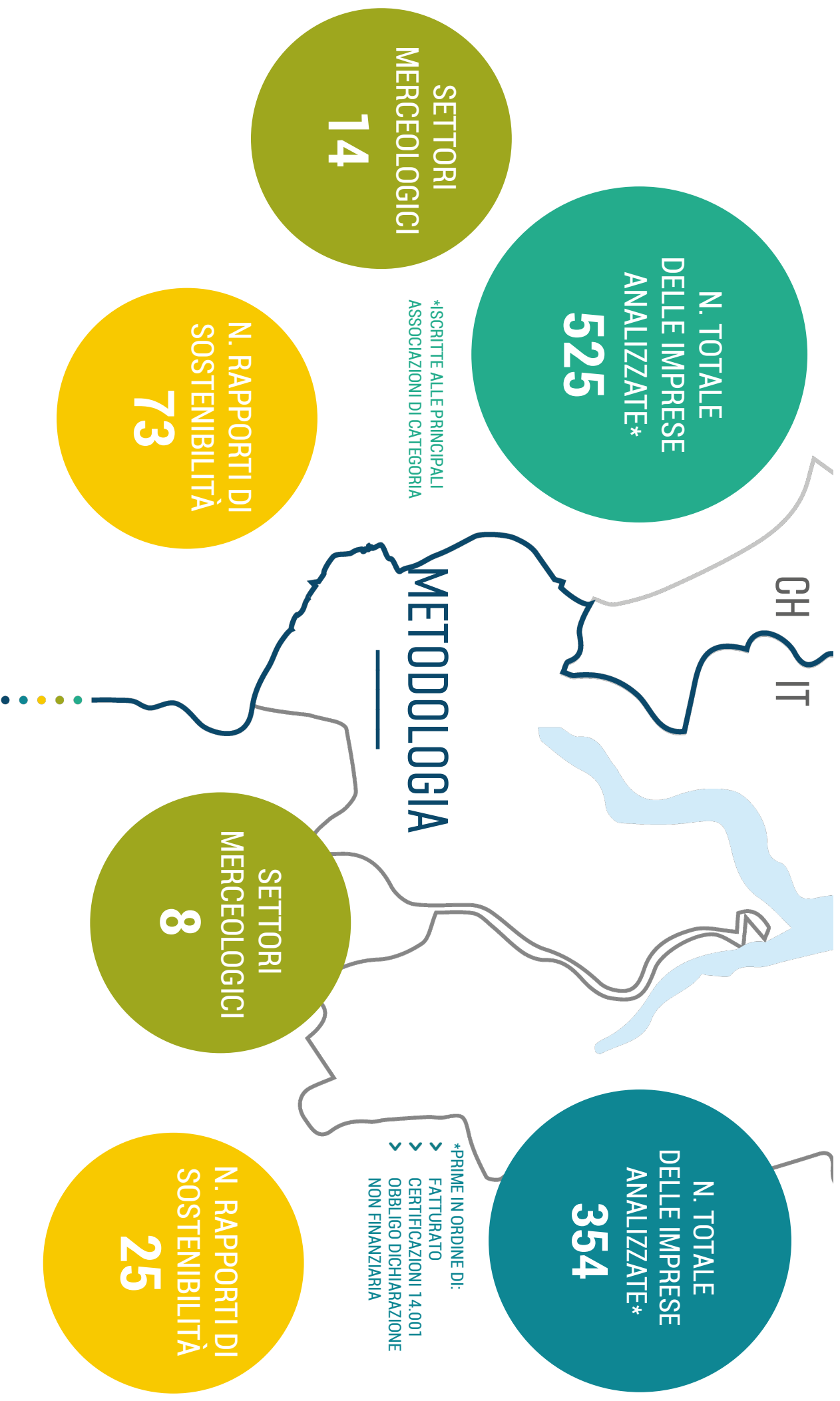
SUPERFICIE COMPLESSIVA  
DEL TERRITORIO  
**2.812 km<sup>2</sup>**

N. DI IMPRESE  
SUL TERRITORIO  
**38.900**

## TERRITORIE AZIENDE

SUPERFICIE COMPLESSIVA  
DEL TERRITORIO  
**2.085 km<sup>2</sup>**

N. ABITANTI  
DEL TERRITORIO  
**940.000**



## SU 525 IMPRESE

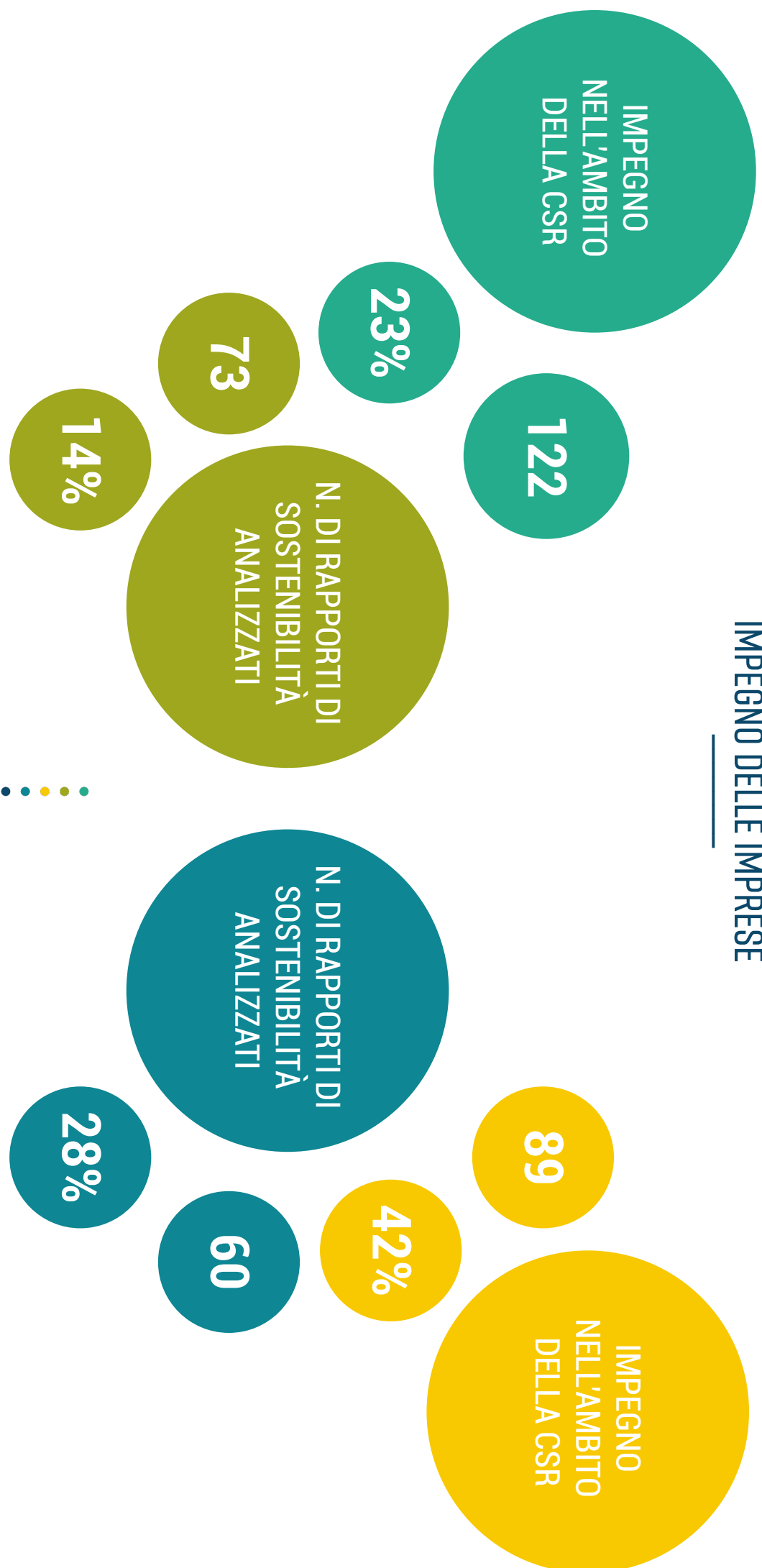
TOTALI

## IMPEGNO DELLE IMPRESE



## SU 212 IMPRESE

CON PIÙ 50 COLLABORATORI





# ANALISI DEI RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ

N. PAGINE MEDIO **59**

PERIODICITÀ ANNUALE **42** **58** %

PERIMETRO

LOCALE **12** **16** %  
(REGIONALE, CANTONALE)

NAZIONALE **36** **49** %  
(SEDE PRINCIPALE IN ALTRA REGIONE DEL PAESE)

MULTINAZIONALE **25** **34** %  
(SEDE PRINCIPALE IN ALTRO PAESE)



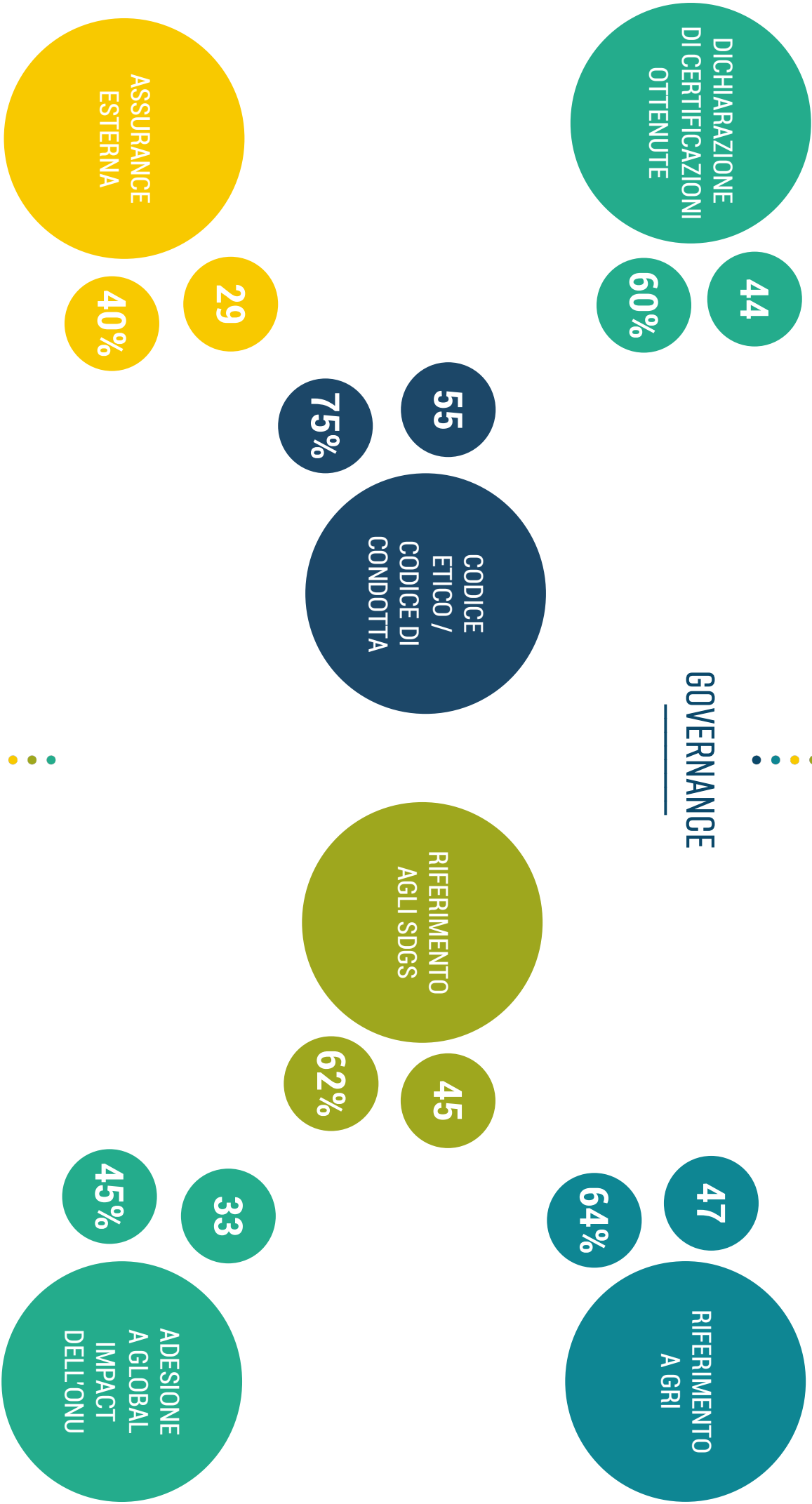


# RISULTATI DELLA RICERCA





GOVERNANCE





## RAPPORTI CON IL MERCATO

RIFERIMENTI  
ALL'ECONOMIA  
CIRCOLARE

20

27 %

NORME  
ANTICORRUZIONE

45

62 %

IMPEGNO  
PER PRODOTTI  
SOSTENIBILI  
(ES. LCA)

64

88 %

IMPEGNO PER  
LA PROTEZIONE  
DEI CONSUMATORI  
E DEI CLIENTI

49

67 %

RICERCA  
E SVILUPPO

53

73 %

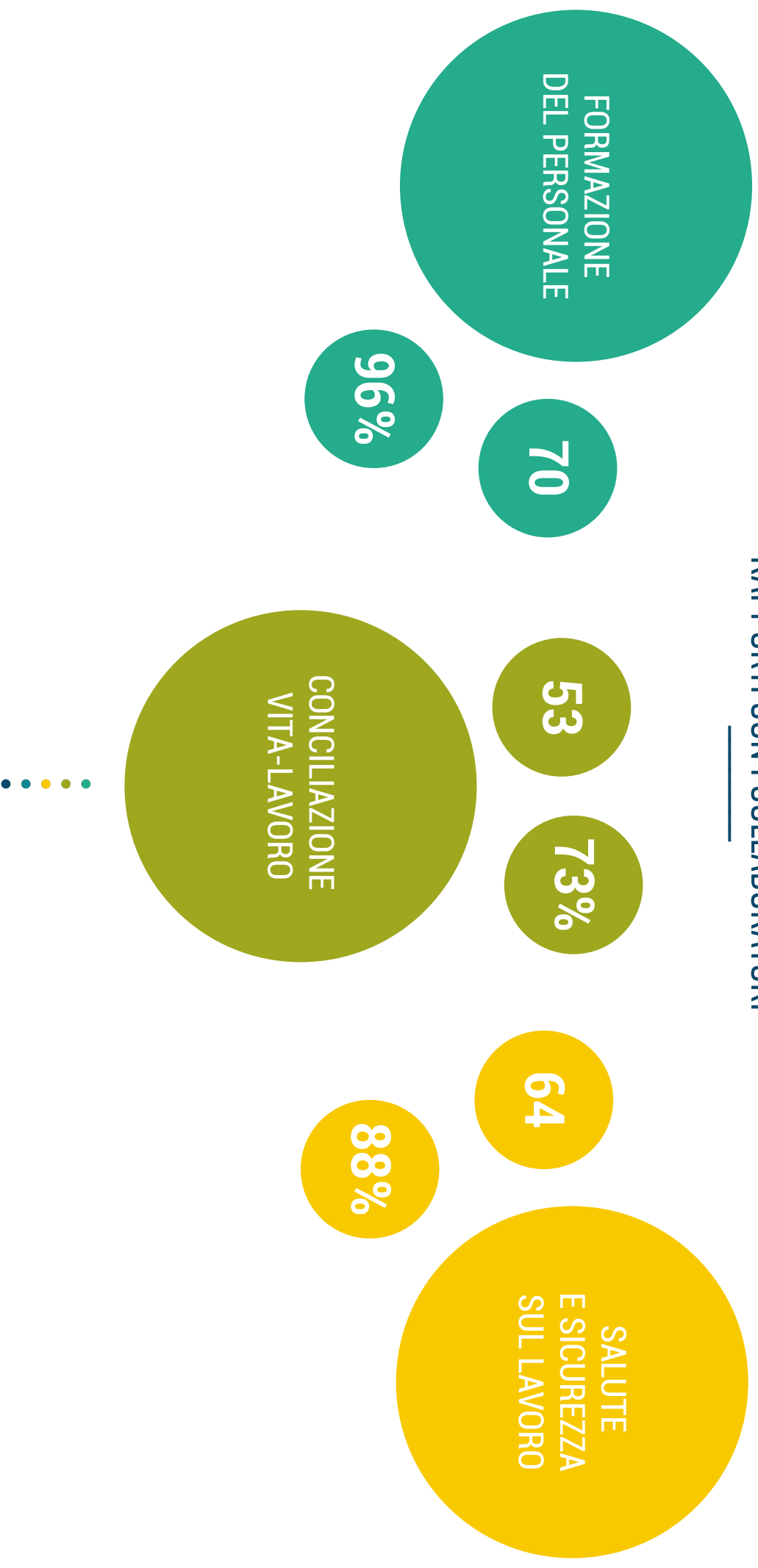
RISPETTO  
DEI DIRITTI  
UMANI

38

52 %



## RAPPORTI CON I COLLABORATORI





## RAPPORTI CON LA COMUNITÀ





## AMBIENTE

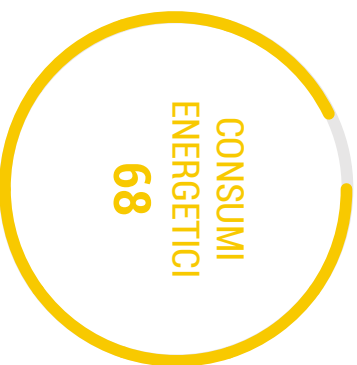


75

%

82

%



93

%

90

%



64

%



25

%



29

%



47

%



## RISULTATO ANALISI QUESTIONARIO

---

CONSIDERA  
LA CSR  
UN FATTORE  
DI COMPETITIVITÀ

ELABORA UNA  
STRATEGIA DI  
SOSTENIBILITÀ

DISPONE DI  
UNA FIGURA  
DI RIFERIMENTO  
SUL TEMA





## RISULTATO ANALISI QUESTIONARIO

---

Per una maggiore diffusione del tema

DIFFUSIONE  
DELLE BUONE  
PRATICHE

INCENTIVI  
E SUPPORTI

MAGGIOR  
VISIBILITÀ PER  
LE IMPRESE  
CSR







## CONCLUSIONI

---

Sensibilità crescente

Promettente diffusione dei report di sostenibilità

Utilizzo di indicatori comuni a livello locale

Richiesta di formazione e competenze

Possibilità di crescita per il territorio

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

