

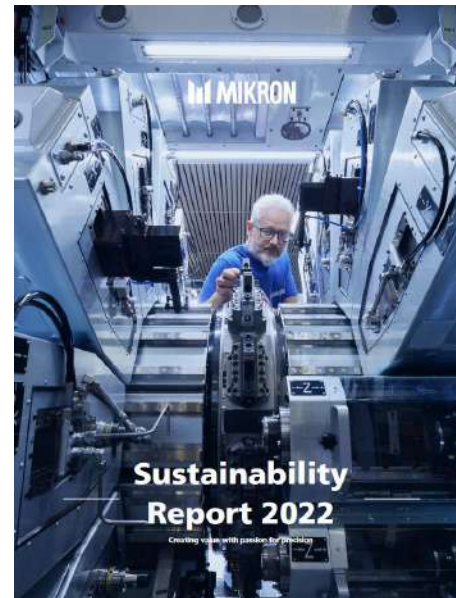
**SUPSI**

# Il CSR report semplificato: bilancio e prospettive

Jenny Assi, Referente settore CSR e rendicontazione della sostenibilità  
In collaborazione con Caterina Carletti, Gianluca Pagani e Eleonora Castelli

2 ottobre 2023

# Rapporti di sostenibilità: esempi in Ticino



# Direttiva 2014/95/EU – Direttiva sull'informativa non finanziaria (NFRD)



Somario			
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	6	Integrità nella condotta aziendale	92
		Lotta alla corruzione	93
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	9	Contrasto al riciclaggio	95
Principali indicatori di performance	10	Rispetto della normativa fiscale	96
Sostegno alla popolazione ucraina e alle persone di Praxev Bank	22	Tutela della libera concorrenza	99
Indici, classifiche e riconoscimenti di sostenibilità	23	Rispetto della privacy e protezione dei dati	100
	26	Rispetto delle norme giuslavoristiche	101
		Le attività di audit	102
<b>IDENTITÀ E PROFILO DEL GRUPPO</b>		Contenzioso e sanzioni	103
Presentazione del Gruppo	27	<b>QUALITÀ DEL SERVIZIO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE</b>	<b>104</b>
Mission e valori	29	Qualità del servizio	106
Adesione volontaria ad iniziative nazionali e internazionali, partnership e strategie per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite	31	Tutela del cliente e vendita responsabile	111
		Salute e sicurezza del cliente	112
<b>GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI</b>	43	<b>INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE DIGITALE E CYBERSECURITY</b>	<b>114</b>
Struttura di governance	44	Sostegno all'innovazione	118
Il Consiglio di Amministrazione	44	I processi di trasformazione digitale della Banca	120
Remunerazioni	46	Il canale della rete fisica e l'integrazione con le strutture online	121
Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	48	Cybersecurity	123
Azionariato	51	<b>INCLUSIONE FINANZIARIA E SOSTEGNO AL TESSUTO PRODUTTIVO</b>	<b>126</b>
Governance della Sostenibilità		Inclusione finanziaria	129
Formazione e diffusione della cultura in ambito ESG	54	Supporto al Terzo Settore	134
Attuazione e governo del Codice Etico	56	Educazione e diffusione della cultura finanziaria	135
Gestione dei rischi sociali, ambientali e di governance	58	Sostegno al tessuto produttivo	137
Presidio dei rischi ESG e reputazionali	62	<b>INVESTIMENTI E ASSICURAZIONE SOSTENIBILI</b>	<b>141</b>
<b>ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>	74	Investimenti sostenibili	145
<b>CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE E INTEGRITÀ NEL BUSINESS</b>	85	Assicurazione sostenibile	153
Valore e solidità del Gruppo	86	<b>SUPPORTO ALLA COMUNITÀ E IMPEGNO PER LA CULTURA</b>	<b>158</b>
Modello di Business	87	Contributo monetario alla comunità	161
Il Piano d'impresa 2022-2025	86	Partnership a impatto sociale nella comunità	163
Performance economico finanziaria e distribuzione del valore generato	88		

Promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile	166	<b>TUTELA DEI DIRITTI UMANI</b>	<b>233</b>
Continuo impegno verso la cultura	167	<b>GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>	<b>238</b>
Iniziative istituzionali a sostegno della comunità	169		
<b>TUTELA DEL LAVORO</b>	<b>175</b>	<b>OBIETTIVI STRATEGICI ESG E CLIMATE</b>	<b>241</b>
Tutela dell'occupazione	177	<b>INDICATORI</b>	<b>247</b>
Relazioni Industriali	178		
<b>ATTRAZIONE, VALORIZZAZIONE, DIVERSITY E INCLUSION DELLE PERSONE DEL GRUPPO</b>	<b>179</b>	<b>LA RENDICONTAZIONE AI SENSI DELLA TASSONOMIA UE (REGOLAMENTO UE 2020/852)</b>	<b>295</b>
Persone e trasformazione digitale	183	<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	<b>297</b>
Sistemi di valutazione e di incentivazione	184	<b>GRI PERIMETRI DI IMPATTO</b>	<b>311</b>
Formazione	186	<b>INDICE INDICATORI SASB</b>	<b>314</b>
Gestione e sviluppo dei talenti	187		
Diversity e inclusion	188	<b>INDICE METRICHE STAKEHOLDER CAPITALISM WEF</b>	<b>318</b>
<b>SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DELLE PERSONE DEL GRUPPO</b>	<b>192</b>	<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>321</b>
Welfare e people care	195	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE</b>	<b>324</b>
Clima aziendale	199	<b>CONTATTI</b>	<b>329</b>
Salute e sicurezza	199		
<b>TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE, GREEN E CIRCULAR</b>	<b>206</b>		
Finanziamenti e servizi per un'economia sostenibile, green e circular	209		
Cultura e iniziative green e di sostenibilità	215		
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>220</b>		
Strategia per il contrasto al cambiamento climatico	224		
Piani per la riduzione delle proprie emissioni	226		
Gestione responsabile delle risorse	230		

## Perché fare un rapport di sostenibilità

- Maggiore comprensione dei **rischi e delle opportunità**
- Influenza la strategia e la politica di gestione a **lungo termine** e i piani aziendali
- Semplifica i processi, riduzione dei costi e miglioramento dell'**efficienza**
- Benchmarking e valutazione delle prestazioni di sostenibilità rispetto a leggi, norme, codici, **standard** e iniziative volontarie
- Evita di essere implicati in **rivendicazioni** ambientali, sociali e di governance
- Permette di mitigare e **prevenire gli impatti** ambientali, sociali e di governance negativi
- Permette di migliorare la **reputazione**
- Consente alle parti interessate esterne di comprendere il **vero valore** dell'organizzazione e delle risorse materiali e immateriali

# Le normative corrono

**Svizzera: entrata in vigore  
01.01.2022, Codice delle  
obbligazioni - art. 964ter**

## Sempre più normative

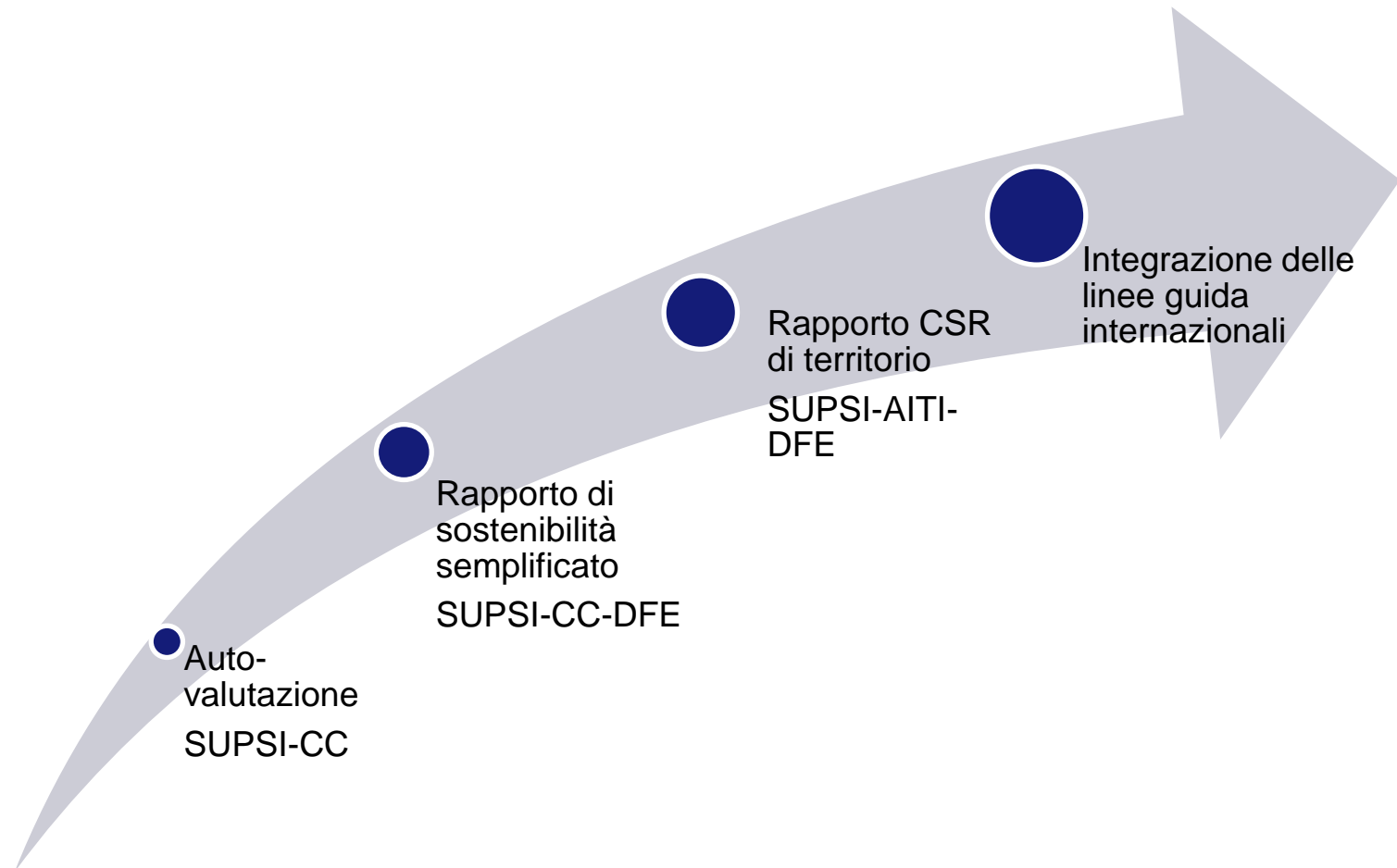
Regulation	Target Group	Impact
 <b>CSRD</b> Corporate Sustainability Reporting Directive	2024: EU publicly listed with 500+ employees 2025: EU companies with 250+ employees*	Obligation to add ESG issues in the management report. The content must be audited by external auditors. Indicators in accordance with ESRS.
 <b>SFDR</b> Sustainable Finance Disclosure Regulation	2021/2022/2023: EU financial market participants (all the other companies will be affected indirectly)	Investors and other financial entities must report how "green" their portfolio is (Green Asset Ratio). This includes loans to regular companies.
 <b>EU Taxonomy</b> EU Taxonomy for sustainable activities	2021: EU publicly listed with 500+ employees 2025: EU companies with 250+ employees*	Obligation to report the "green" share of the turnover, CAPEX and OPEX. Companies must evaluate their own business activities in order to be compliant.
 <b>EU Supply Chain Act</b> Transparency through the EU supply chain law	2024: EU companies with 250+ employees**	All companies' suppliers must be evaluated with regard to ecological and social issues. <span style="float: right;">Draft</span>
 <b>German Supply Chain Law</b>	2023: Companies with 3,000+ employees in Germany 2024: Companies with 1,000+ employees in Germany	Direct company suppliers must be assessed on the basis of human rights and environmental criteria.
 <b>CSR-RUG</b> CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz	2017: Capital-market oriented companies (incl. insurance and credit institutions) with at least 500 employees*	The companies need to report their non-financial information including environmental, social, respect for human rights, anti-corruption measures, and business model
 <b>CDS (IFRS/ISSB)</b> Climate Disclosure Standards	202x: Companies reporting in accordance with IFRS standards (worldwide)	Companies are required to gather, calculate and report several sustainability indicators. <span style="float: right;">Draft</span>

\* Meeting two out of three criteria:  
a) On average more than 250 employees, b) Balance sheet of more than 20 Million Euros, c) Turnover of more than 40 Million Euros.

\*\* Currently being developed.

# Strumenti per le PMI

## Step by step verso la rendicontazione delle tematiche ESG



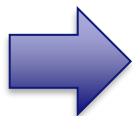


# Questionario di autovalutazione

## Questionario auto-valutazione (18 domande)

Esempio di domande:

- La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
- La vostra azienda dispone di certificazioni?
- I vostri collaboratori vengono informati regolarmente in merito all'andamento dell'azienda?
- Utilizzate materie prime sostenibili?
- Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
- Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali?



Compilato da oltre 500 imprese nel territorio transfrontaliero

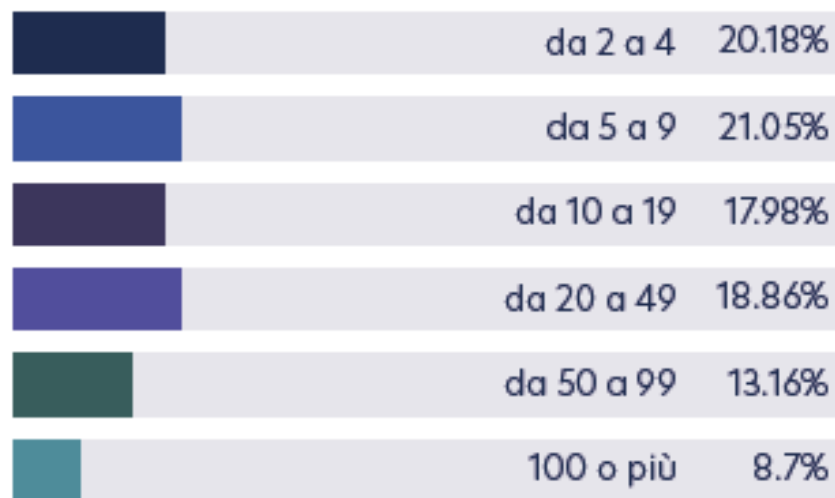
## Focus sul Ticino: 18 indicatori di CSR



Ottobre 2022

Analisi dati su 228 aziende: autovalutazione

**Grafico 2.** Suddivisione del campione in base al numero di collaboratori.



## Principali risposte questionari Ticino

Le domande che hanno raccolto il maggior numero di risposte positive sono state:

Domanda	%
Date priorità, quando possibile, a fornitori locali?	95,83
Effettuate donazioni o sponsorizzazioni ad associazioni presenti sul territorio?	91,08
Avete processi specifici di raccolta e smaltimento rifiuti con l'obiettivo di diminuirne i volumi?	85,92
I vostri collaboratori partecipano a corsi di formazione?	81,86
Negli ultimi 3 anni avete rinnovato edifici, infrastrutture o macchinari, migliorandone la sostenibilità?	71,36
I vostri collaboratori vengono informati regolarmente in merito all'andamento dell'azienda?	70,91

Le domande che hanno raccolto il maggior numero di risposte negative sono state:

Domanda	%
I vostri collaboratori ricevono un contributo per l'utilizzo di mezzi pubblici o per la mobilità condivisa?	60,00
I vostri collaboratori hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile o di fare telelavoro?	41,86
La vostra azienda dispone di certificazioni?	40,45
Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	36,62
Utilizzate mezzi di trasporto ecosostenibili (aziendali o dei dipendenti)?	32,39
Comunicate il vostro approccio alla sostenibilità?	30,92



## Suddivisione del campione in base al numero di collaboratori (Italia)

N° collaboratori	N° aziende	Percentuale
Da 2 a 4	66	28,70
Da 5 a 9	37	16,09
Da 10 a 19	40	17,39
Da 20 a 49	42	18,26
Da 50 a 99	21	9,13
Oltre 100	24	10,43

## Principali risposte questionari Como Lecco

Le domande che hanno raccolto il maggior numero di risposte positive sono

Domanda	%
Date priorità, quando possibile, a fornitori locali	90
I vostri collaboratori partecipano a corsi di formazione?	90
In fase di progettazione e produzione, considerate la sostenibilità un valore aggiunto al prodotto?	80
Rilevate i consumi energetici (elettricità, acqua, ecc.) con l'obiettivo di ridurli?	80
Negli ultimi 3 anni avete rinnovato edifici, infrastrutture o macchinari migliorandone la sostenibilità?	80
I vostri collaboratori vengono informati regolarmente in merito all'andamento dell'azienda?	79

Le domande che hanno raccolto il maggior numero di risposte negative sono

Domanda	%
I vostri collaboratori ricevono un contributo per l'utilizzo di mezzi pubblici o per la mobilità condivisa	19
Utilizzate mezzi di trasporto ecosostenibili (aziendali o dei dipendenti)	38
Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	40
Comunicate il vostro approccio alla sostenibilità	55
La vostra azienda dispone di certificazioni	56
La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori	57

# Rapporto di sostenibilità semplificato

# Il rapporto di sostenibilità semplificato (Cc-Ti, DFE, SUPSI)



Ennio Ferrari SA | Rapporto di sostenibilità 2021

## Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Ennio Ferrari SA | Rapporto di sostenibilità 2021

## La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



**10.000 kWh**  
L'energia prodotta dai nostri pannelli solari negli ultimi 3 anni

**51.000 t**  
La ghiaia riciclata negli ultimi 3 anni

**Consumo energia verde**  
Presso la nostra officina si trovano dei pannelli fotovoltaici i quali producono l'energia necessaria al sostentamento dell'officina. La parte in esubero viene rimessa in rete. Negli ultimi 3 anni i nostri pannelli hanno prodotto energia per ca. 10000 kWh. Abbiamo installato 105 pannelli fotovoltaici.

**Riciclo ghiaia ferroviaria**  
Da anni ci occupiamo del riciclo della ghiaia ferroviaria secca. La stessa viene lavata, ridotta in pezzature più piccole e successivamente utilizzata quale inerte per la produzione di miscele bituminose. Negli ultimi 3 anni sono state riciclate ca. 51000 tonnellate di ghiaia ferroviaria.

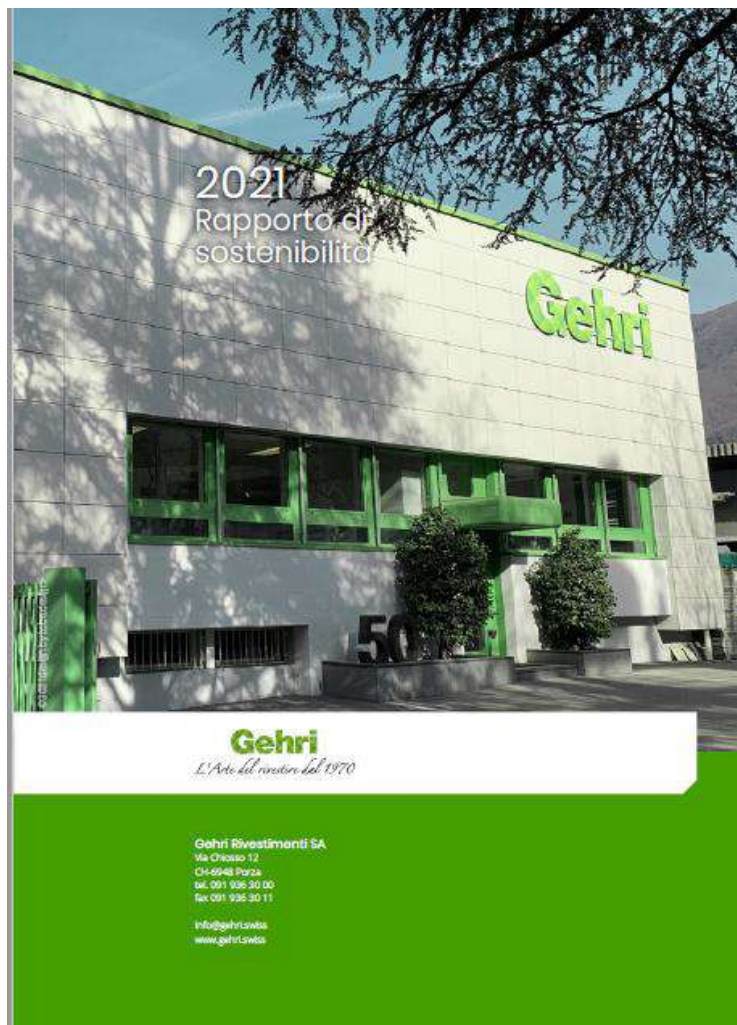
**Riciclo asfalto**  
Dal 2002 occupiamo anche del riciclo dell'asfalto rimesso dalle strade asfaltate. Lo stesso viene riciclato in pezzature più piccole e successivamente riutilizzato quale inerte per la produzione di miscele bituminose.

**Servizi di logistica/consigne**  
Abbiamo attivato i trasporti per sfruttare al massimo ogni spostamento e limitare i viaggi a vuoto.

**Riciclaggio**  
Tutti i nostri collaboratori sono sensibili al tema del riciclaggio. Infatti, in ditta sono presenti contenitori specifici che permettono la corretta suddivisione dei materiali. In occasione dei festeggiamenti del 20esimo, abbiamo omaggiato tutti i presenti con un'azienda ecologica. Abbiamo regolato una piantina di ulivo da mettere a dimora. Questo sicuramente è stato un gesto apprezzato in quanto contribuisce alla riduzione del CO2 ad a duratura.



# Il rapporto di sostenibilità semplificato (Cc-Ti, DFE, SUPSI)



## Punteggio

### Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

### Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

### Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Punteggio: 23/30



# Trenta indicatori riconosciuti in Ticino per gli appalti pubblici e in Svizzera per l'ottenimento del livello II di Swisustainable

Stabile amministrativo 3 | telefono 091 814 04 31  
 Via Franco Zorzi 13 | fax 091 814 04 39  
 6501 Bellinzona | e-mail dt-uccp@tich.ch  
 | uri www.tich.commesse

Repubblica e Cantone Ticino  
 Dipartimento del territorio  
 Servizi generali  
 Ufficio di vigilanza sulle commesse pubbliche

Versione del 01.03.2022

**SCHEDA INFORMATIVA**

**CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE (FACOLTATIVO)  
 RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE (4%)**

art. 32 cpv. 1 LCPubb | art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP

La scheda illustra il criterio di aggiudicazione inerente la *responsabilità sociale delle imprese* (RSI o *Corporate Social Responsibility* - CSR).

**LCPubb**

**Aggiudicazione**

Art. 32 Il committente aggiudica la commessa a favore dell'offerta complessivamente più vantaggiosa determinata sulla scorta di diversi criteri, quali il termine, la qualità, il prezzo, la sua attendibilità, l'economicità, i costi di servizio, il servizio clientela, l'adeguatezza della prestazione, l'estetica, la compatibilità ambientale, la responsabilità sociale, la formazione e il perfezionamento degli apprendisti e il valore tecnico. La ponderazione di un singolo criterio non può superare il 50%.

**RLCPubb/CIAP**

**Criteri di aggiudicazione**

Art. 53 Sono anche ammessi, ma non nelle commesse internazionali, i seguenti criteri:

- la formazione degli apprendisti;
- il contributo alla formazione professionale;
- la responsabilità sociale delle imprese.

<sup>3</sup>I criteri di cui al cpv. 2 lett. a e b sono obbligatori.

<sup>4</sup>Il Consiglio di Stato emana annualmente delle specifiche direttive di applicazione dei criteri di aggiudicazione di cui al cpv. 2 e sul loro valore di ponderazione.

**RG 6343 del 15 dicembre 2021**  
 (pubblicazione sul Foglio ufficiale nr. 230 del 17 dicembre 2021 e nr. 231 del 20 dicembre 2021)

2. In tutti i bandi di pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali, può essere indicato il criterio di aggiudicazione facoltativo inerente alla responsabilità sociale delle imprese con un valore di ponderazione del 4%. La sua valutazione deve essere fatta tenendo conto dell'impegno delle imprese nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale. L'adempimento del criterio deve essere verificato in tutti e tre gli ambiti.

**Sommario**

1. Introduzione	2
2. Descrizione	2
3. Proposta di valutazione (per la fase di prova)	2
4. Proposta di tabella per l'assegnazione della nota	4
5. Descrittivo degli indicatori	5
6. Domande frequenti	10

**30 indicatori da valutare:**

Nr.	Descrizione	SI	NO
1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?		
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?		
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?		
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?		
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?		
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?		
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?		
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?		
9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?		
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?		
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?		
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?		
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?		
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?		
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?		
16.	I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?		
17.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?		
18.	Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?		
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?		
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?		
21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?		
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?		
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?		
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?		
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?		
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?		
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?		
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?		
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> ?		
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?		
<b>Totale su 30</b>			

Nota: In azzurro sono evidenziati gli indicatori economici, in arancione gli indicatori sociali e in verde gli indicatori ambientali.

## Dichiarazione di conformità

Come richiesto, dichiariamo che

XXXXXXXXXX

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

*(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6911 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 104 de 29.12.20 e r. 1 del 5.1.2021)*

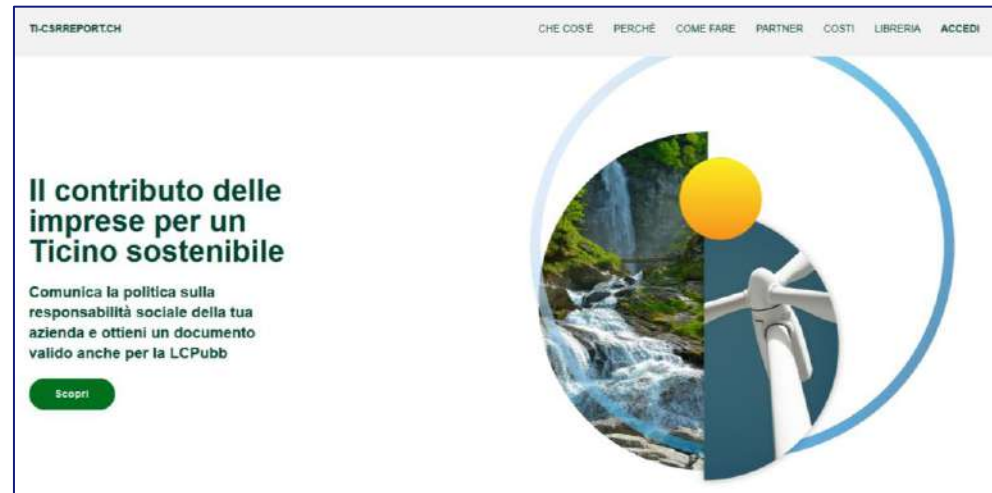
Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio:

Lugano, 17.08.2022



# Piattaforma per la redazione del rapporto di sostenibilità semplificato Camera di Commercio Canton Ticino e Camera di Commercio Como-Lecco



VIDEO TUTORIAL

<https://youtu.be/B-LPIc4WXEM>

# Bilancio

## Riscontro da parte delle imprese

- Richiede impegno
- Organizzazione
- Formalizzazione dei processi
- Crea engagement
- Strumento di dialogo con il territorio
- È fattibile
- È stimolante

## Presidio delle tematiche: Report italiani

### Area economica/governance

- Comunicazione della sostenibilità
- Materie prime da fonti certificate
- Fornitori locali

### Area sociale

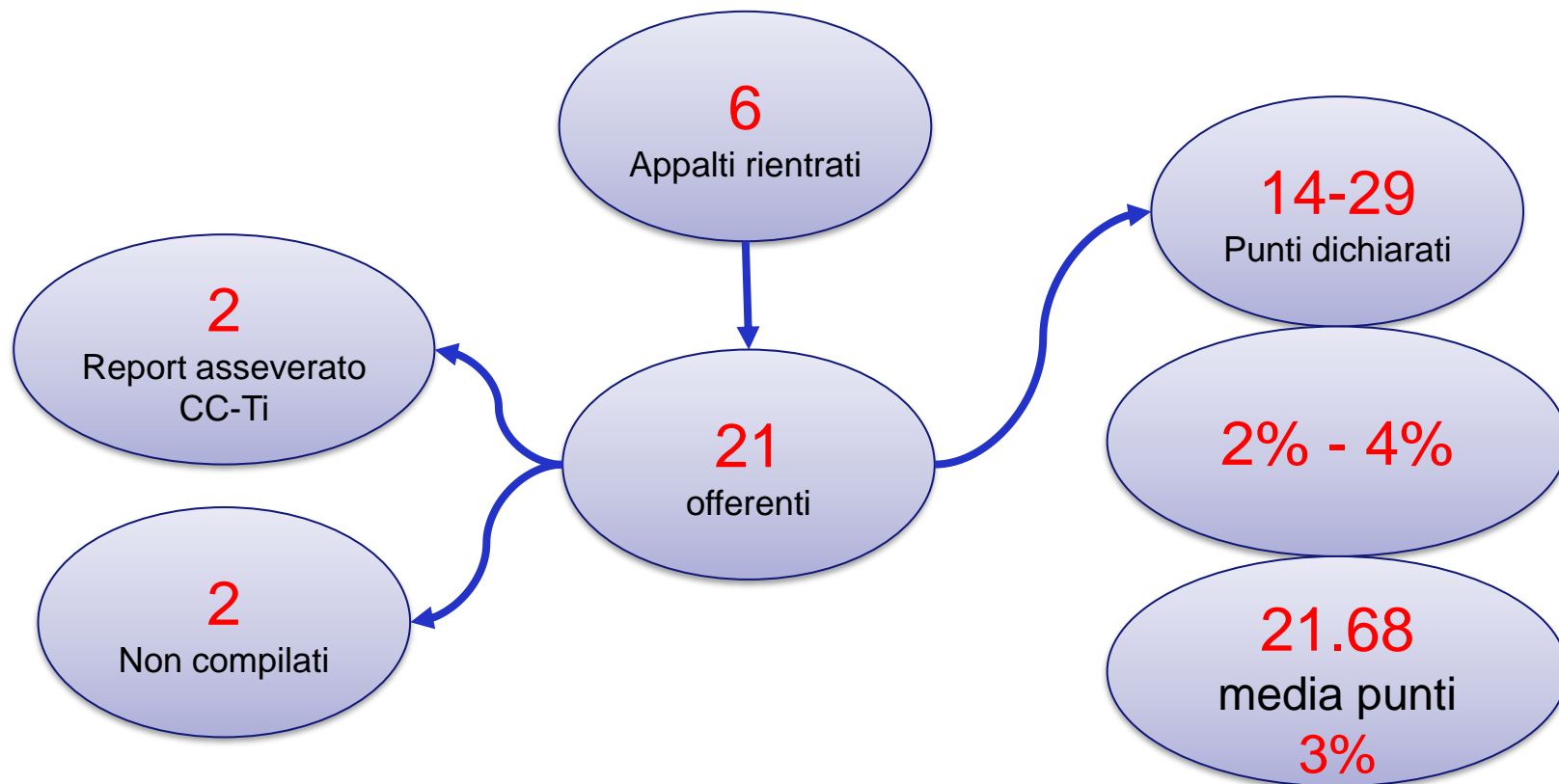
- Orario flessibile
- Parità di genere
- Collaborazioni con enti del territorio

### Area ambientale

- Per quanto riguarda i temi ambientali, quasi tutte le buone pratiche indicate sono molto diffuse tra le imprese del territorio
- Poco diffuse sono invece: miglioramenti strutturali; ma soprattutto logistica sostenibile e piano riduzione CO2 (nessuno lo possiede).

**Analisi su 19 report  
19.79 media dei punti  
(da 13 a 27)  
in piattaforma 35 aziende**

## Risultati test pilota appalti pubblici in Ticino (dati luglio 2023)





**Analisi su 20 report  
(da 2 a 300 collaboratori)  
in piattaforma 80 aziende**

## Presidio delle tematiche: Report ticinesi

### **Area economica/governance**

- Il codice di condotta spesso non è formalizzato. Molte dispongono di certificazioni (es. ISO 9001)
- Materie prime da fonti certificate
- Fornitori locali

### **Area sociale**

- Formazione (tecnica ma non solo)
- Prevalso su tutti il tema della sicurezza ma anche lo sviluppo delle competenze tecniche e relazionali.
- Donazioni, sponsorizzazioni ad associazioni e collaborazioni con enti formativi

### **Area ambientale**

- Segnali incoraggianti nei confronti della raccolta dei dati per comprendere la rilevanza dei consumi (es. calcolo e riduzione delle CO2, utilizzo di energia da fonti rinnovabili)

## Citazione di un'impresa ticinese: Mafledil

***Fornitori** - Siamo ben coscienti che in Ticino la responsabilità sociale è un concetto in via di sviluppo e che non tutti i fornitori sono preparati o hanno i mezzi a disposizione per certificazioni in quel senso. Molte aziende si comportano in modo responsabile senza nemmeno rendersene conto e senza certificazioni; valorizziamo queste aziende e sarà nostra premura sostenerle in modo tale che possano crescere in termini di responsabilità sociale. Inoltre, abbiamo chiesto ai nostri fornitori, partner commerciali informazioni riguardo la RSI facendo capo ai 30 criteri RSI della camera del commercio. I risultati ottenuti finora sono molto incoraggianti. La media del numero di criteri soddisfatti è di quasi 22, con una buona parte che supera i 25 criteri. Questo ci permette di avere un quadro generale della RSI dei nostri fornitori e approfondire con loro i criteri più sensibili per noi ed i nostri committenti*

Un sito di riferimento per tutti gli  
strumenti

Sito Progetto CSR Ticino: <https://csr-ticino.ch/>

Sito a cura del Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI

**Progetto CSR Ticino**

Il progetto Strumenti Contatti

# Progetto CSR Ticino

Notizie, eventi, attività e risorse dedicate alla promozione e diffusione della CSR in Ticino

**News**

10 Febbraio 2023

**Il certificate of Advanced Studies SUPSI è giunto alla quinta edizione**

**Eventi**

13 Ottobre 2022

**Imprese responsabili per un Ticino sostenibile**

Scuole medie Stabio - Aula Magna

Leggi