



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



# Now Next Future

Sostenibilità in azione sul territorio lariano

## OSSERVATORIO SOSTENIBILITÀ

**Carlo Guidotti**

Responsabile Ufficio Studi e Statistica  
Camera di Commercio di Como-Lecco



## CHI/COSA

**L'Osservatorio Sostenibilità è realizzato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco con il contributo scientifico dell'Università SUPSI e in collaborazione con le Associazioni di categoria locali**

## OBIETTIVI

- **Diffondere informazioni statistiche sul livello di sostenibilità economica, sociale e ambientale nell'area lariana (province di Como e Lecco)**
- **Fornire dati sulla diffusione della Green Economy e della sensibilità delle imprese locali verso i temi dello sviluppo sostenibile**
- **Rendere disponibili agli stakeholder pubblici e privati del territorio elementi quantitativi (e qualitativi) utili ad assumere decisioni strategiche e ad attuare policy nell'ambito in questione**



# FONTI STATISTICHE

- **Dati ASviS** sul posizionamento delle province di Como e Lecco negli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU
- **Focus indagini congiunturali** Unioncamere Lombardia su industria, artigianato, commercio, servizi
- **Questionari imprese progetto SMART**
- **Rapporti di sostenibilità** realizzati con/per imprese lariane
- **Rapporto GreenItaly** (Unioncamere/Fondazione Symbola)
- **altre banche dati** con valori riferiti all'area lariana/transfrontaliera





CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

21<sup>a</sup> GIORNATA  
DELL'ECONOMIA



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

## RISORSA LAVORO E SVILUPPO SOSTENIBILE: LE SFIDE DELL'ECONOMIA LARIANA

Rapporto statistico 2022  
Primi dati 2023





# AGENDA ONU 2030

- ❖ **17 macro-Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**
- ❖ **ASviS attua monitoraggio nazionale con i propri Rapporti annuali (2022)**
- ❖ **Criticità andamenti nel post-Covid**
- ❖ **Problematiche dei dati provinciali (pochi indicatori, spesso non paragonabili a quelli nazionali e regionali; ritardo nella disponibilità)**
- ❖ **Comunque, la consapevolezza deve partire dal basso (con azioni concrete di livello locale)**





# AGENDA ONU 2030

**LA CAMERA DI COMMERCIO ANALIZZA IN DETTAGLIO  
GLI OBIETTIVI PIÙ ATTINENTI ALLA PROPRIA MISSION:**

❖ ***Goal 4 – EDUCAZIONE DI QUALITÀ***

(fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti)



❖ ***Goal 7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE***

(assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni)



❖ ***Goal 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA***

(incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti)



❖ ***Goal 9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE***

(costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile)





# AGENDA ONU 2030

*ESEMPIO:*



## GOAL 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

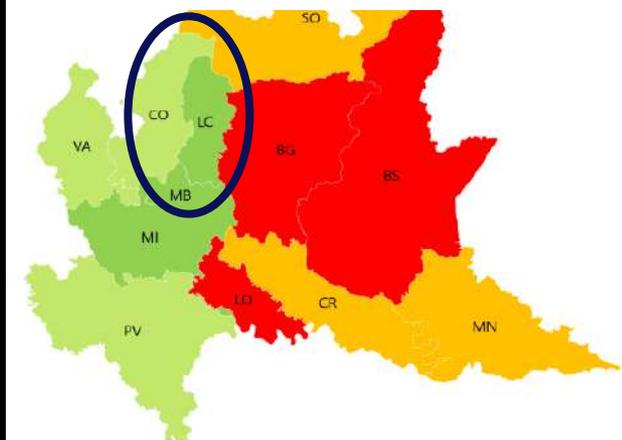
Indicatore/Target	Unità di misura	Como	Lecco	Ultimi anni disponibili
PIL pro-capite	PIL a prezzi di mercato pro-capite (in euro)	28.800	30.700	2017
		28.900	31.300	2018
		29.300	32.300	2019
Reddito medio disponibile pro-capite	Rapporto tra il totale del reddito disponibile delle famiglie consumatrici e il numero totale di persone residenti (in euro correnti)	19.894	21.529	2017
Tasso di occupazione (20-64)	% persone occupate in età 20-64 anni sulla popolazione nella corrispondente classe di età	72,3	74,1	2019
		69,8	73,6	2020
		→ Target 2030: 78%		
Tasso di mancata partecipazione al lavoro	Rapporto tra la somma di disoccupati e inattivi "disponibili" e le Forze di lavoro più gli inattivi "disponibili", riferito alla popolazione tra 15 e 74 anni	10,2	8,4	2019
		11,7	9,3	2020
		→ Target 2030: 9%		
NEET (15-29 anni)	% persone di 15-29 anni né occupate né inserite in un percorso di istruzione o formazione sul totale delle persone di 15-29 anni	15,3	13,9	2019
		17,1	12,9	2020
		→ Target 2030: 9%		
Tasso di infortuni mortali e inabilità permanente	Numero di infortuni mortali e con inabilità permanente sul totale occupati (per 10.000)	7,1	8,1	2017
		6,4	7,9	2018
		4,1	7,6	2019
		→ Target 2030: zero		
Part-time involontario	% occupati che dichiarano di svolgere un lavoro a tempo parziale perché non ne hanno trovato uno a tempo pieno sul totale degli occupati	9,5	9,0	2019



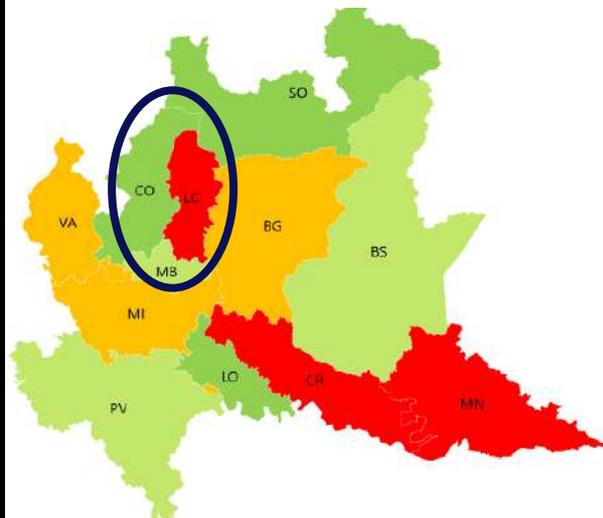
## RANKING PROVINCIALI IN LOMBARDIA

### GOAL 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

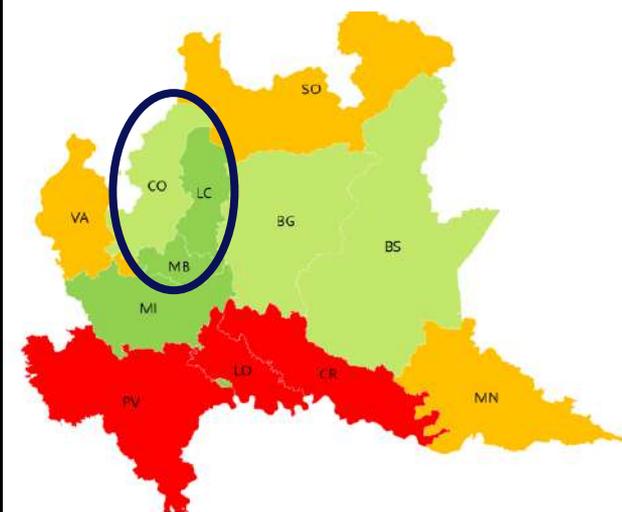
■ Alta ■ Medio alta ■ Medio bassa ■ Bassa



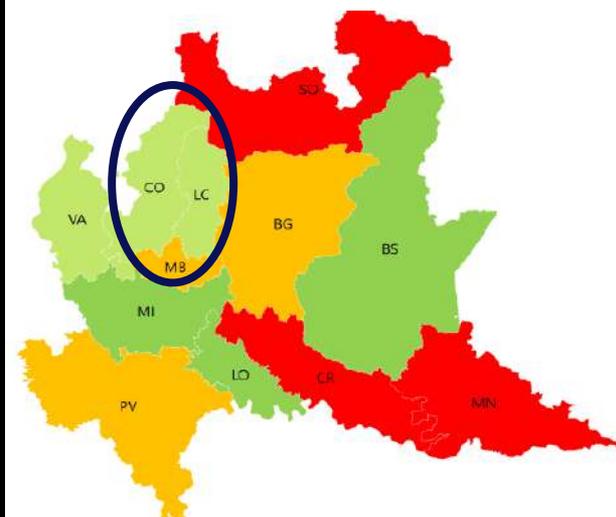
### GOAL 7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



### GOAL 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



### GOAL 9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE





# AGENDA ONU 2030

## RANKING NAZIONALE COMO, LECCO E AREA LARIANA

Goals (SDGs)	2020			2021		
	Como	Lecco	Area lariana	Como	Lecco	Area lariana
4 - Istruzione di qualità						
5 - Parità di genere						
15 - Vita sulla terra						

Goals (SDGs)	2019			2020		
	Como	Lecco	Area lariana	Como	Lecco	Area lariana
1 - Sconfiggere la povertà						
2 - Sconfiggere la fame						
3 - Salute e benessere						
6 - Acqua pulita e servizi igienico sanitari						
7 - Energia pulita e accessibile						
8 - Lavoro dignitoso e crescita economica						
9 - Imprese, innovazione e infrastrutture						
10 - Ridurre le disuguaglianze						
11 - Città e comunità sostenibili						
12 - Consumo e produzioni responsabili						
13 - Lotta contro il cambiamento climatico						
14 - Vita sott'acqua						
16 - Pace, giustizia e istituzioni solide						
17 - Partnership per gli obiettivi						

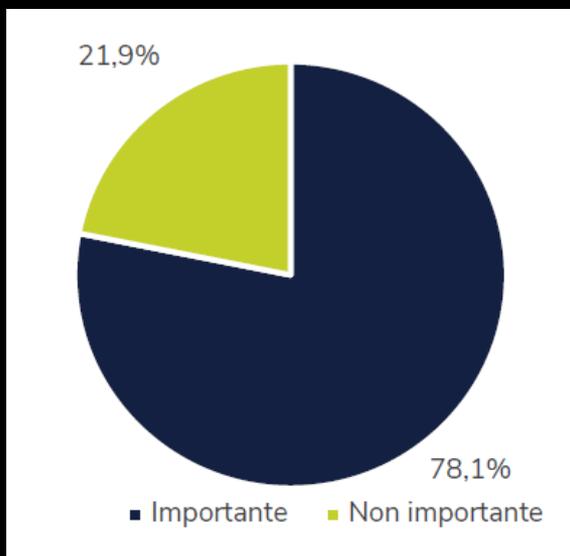


# FOCUS CONGIUNTURA

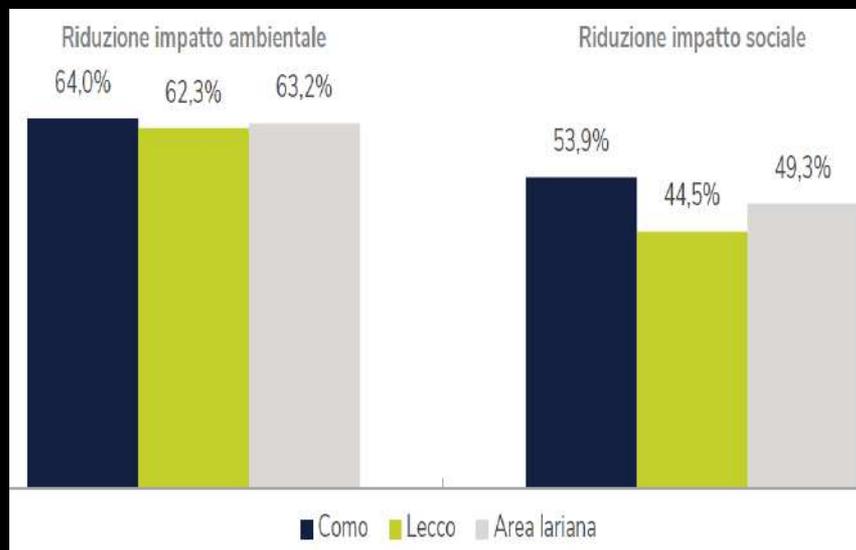
## 4° TRIMESTRE 2022

### PROPENSIONE IMPRESE LARIANE ALLA SOSTENIBILITÀ:

#### Importanza percepita del tema:



#### Quota imprese che svolgono o programmano attività in merito:



Dati disponibili per:

- ✓ provincia
- ✓ settore
- ✓ dimensione di impresa

	Riduzione impatto ambientale				Riduzione impatto sociale			
	Industria	Artigianato	Servizi	Commercio al dettaglio	Industria	Artigianato	Servizi	Commercio al dettaglio
Area lariana	73,6%	52,9%	58,7%	67,8%	53,8%	49,5%	43,9%	49,4%

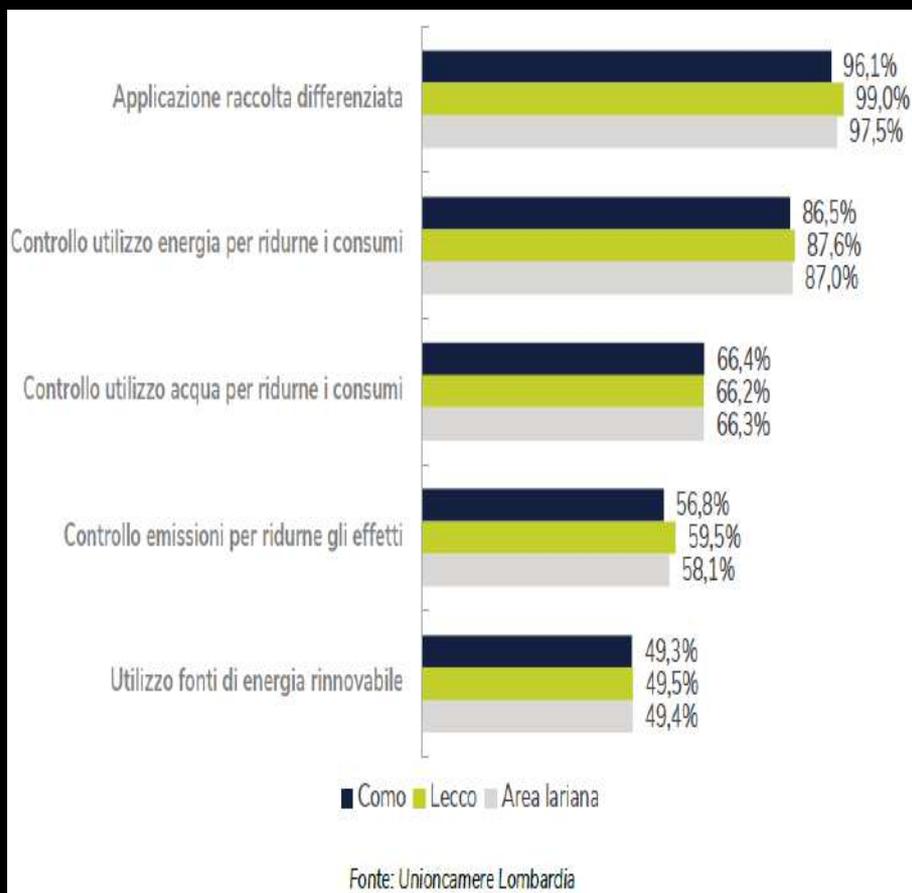


# FOCUS CONGIUNTURA

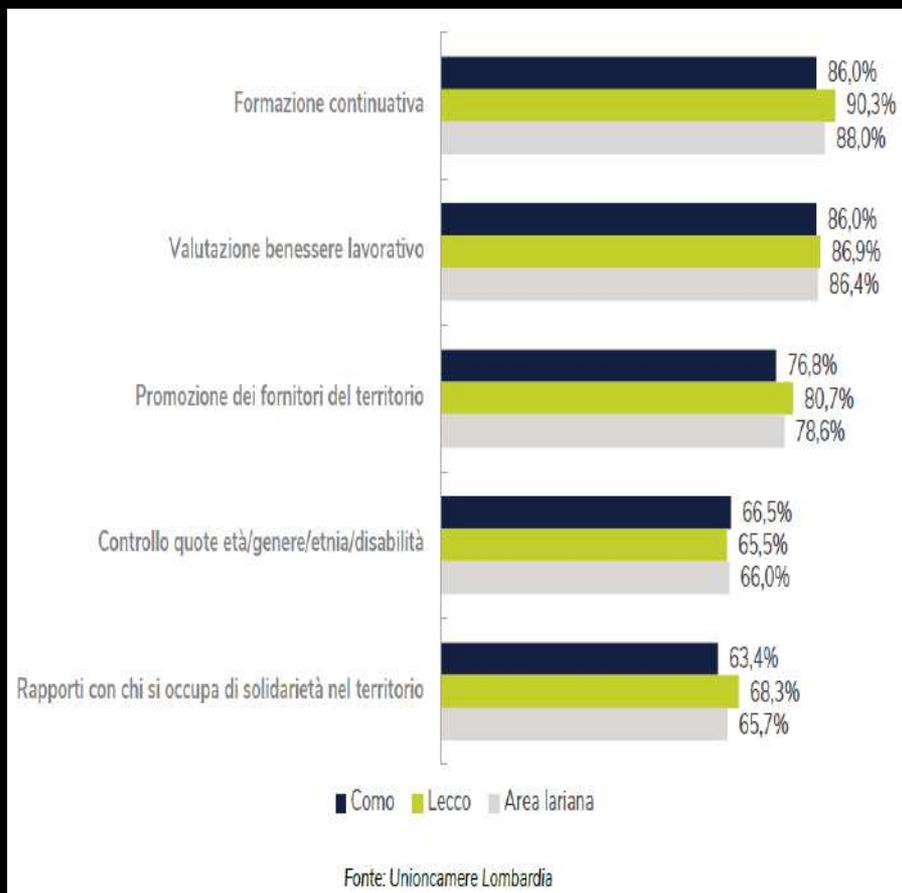
## 4° TRIMESTRE 2022

### *PROPENSIONE IMPRESE LARIANE ALLA SOSTENIBILITÀ:*

**5 misure più adottate per ridurre l'impatto ambientale:**



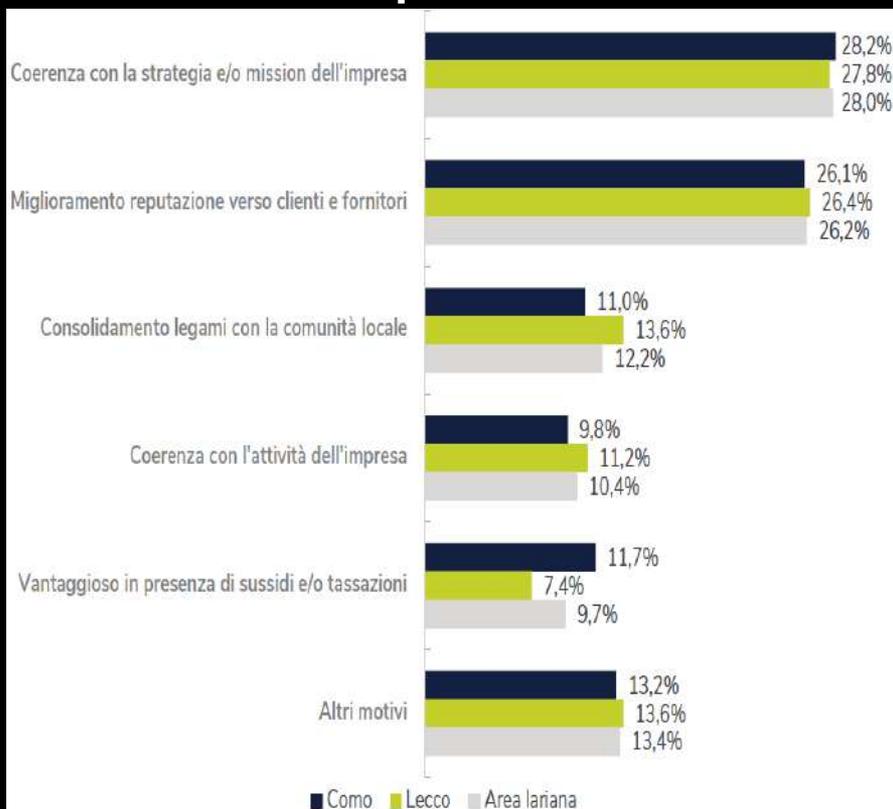
**5 misure più adottate per ridurre l'impatto sociale:**





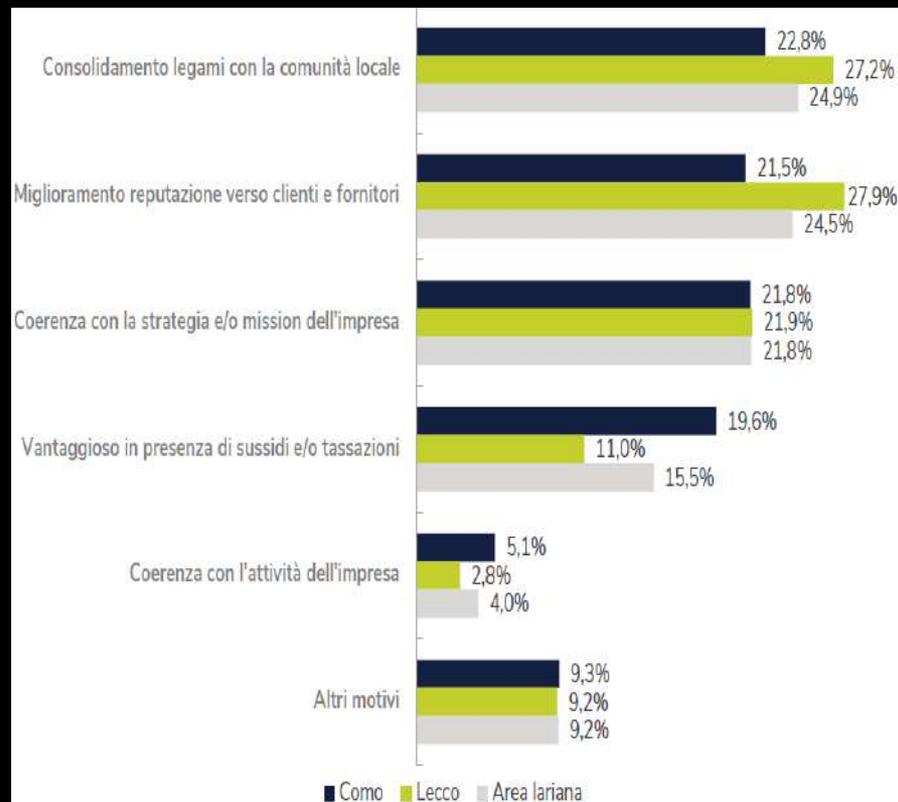
### *PROPENSIONE IMPRESE LARIANE ALLA SOSTENIBILITÀ:*

**Motivi che spingono le imprese a intraprendere azioni per ridurre l'impatto ambientale:**



Fonte: Unioncamere Lombardia

**Motivi che spingono le imprese a intraprendere azioni per ridurre l'impatto sociale:**



Fonte: Unioncamere Lombardia



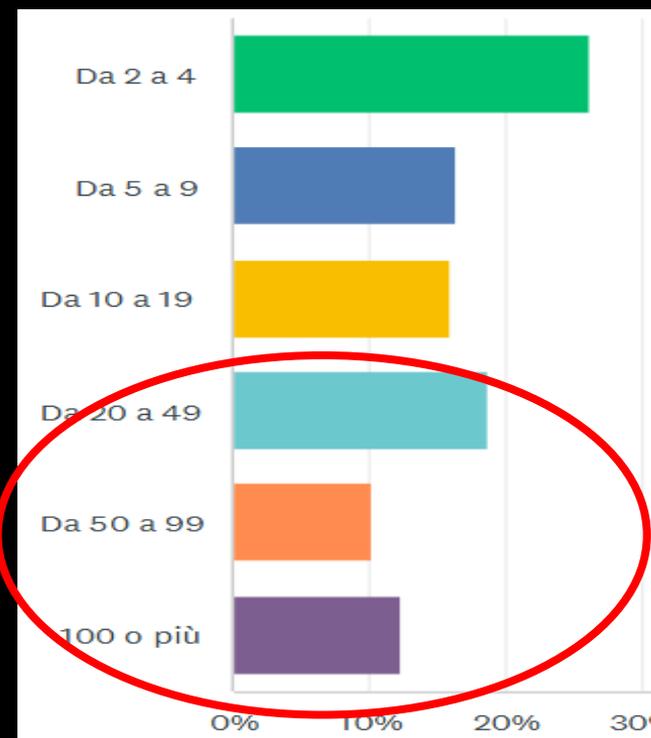
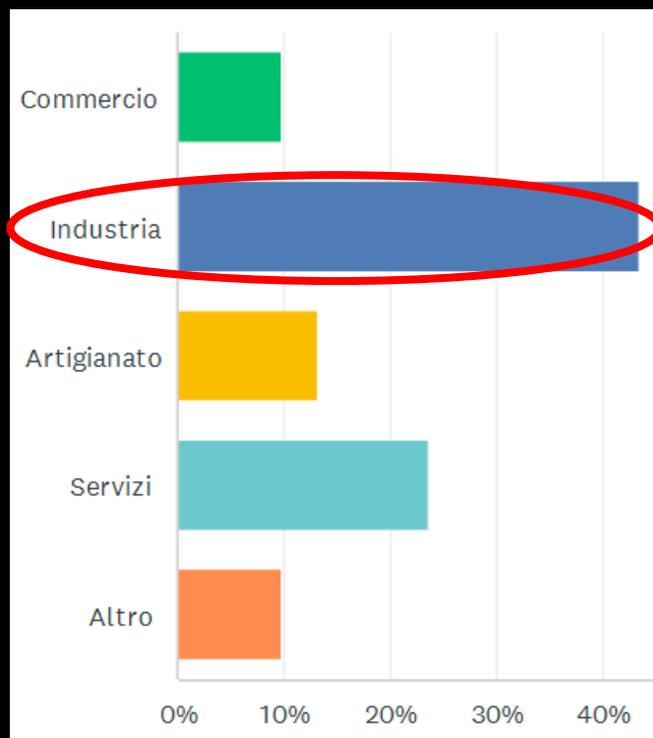
# QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E CSR

✓ 244 imprese rispondenti

✓ Campione «biased» (auto-selezione)

✓ Settori di attività:

✓ Numero dipendenti:





# QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E CSR

## 18 DOMANDE SU PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALI:

- I vostri collaboratori ricevono un contributo per l'utilizzo di mezzi pubblici o per la mobilità condivisa?



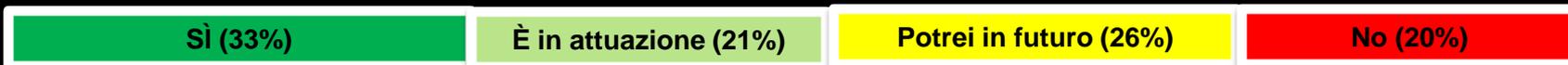
- Utilizzate mezzi di trasporto ecosostenibili (aziendali o indipendenti)?



- Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?



- Comunicate il vostro approccio alla sostenibilità?



- La vostra azienda dispone di certificazioni? (ISO, EMAS, FSC ecc.)



- La vostra azienda dispone di un codice di condotta/etico/carta valori?





# QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E CSR

- Considerate i fattori ambientali e sociali nella scelta dei vostri fornitori?



- Utilizzate materie prime sostenibili?



- Avete processi di riduzione e recupero degli scarti per ridurre i rifiuti?



- Sostenete progetti di collaborazione con enti/associazioni territoriali?



- Effettuate donazioni o sponsorizzazioni ad associazioni territoriali?



- Offrite orario flessibile o smart working ai vostri collaboratori?





# QUESTIONARI DI AUTOVALUTAZIONE SU SOSTENIBILITÀ E CSR

- Informate regolarmente i vostri collaboratori sull'andamento dell'azienda?



- Rilevate i consumi energetici (elettricità, acqua, ecc.) al fine di ridurli?



- In fase di progettazione e produzione, considerate la sostenibilità un valore aggiunto al prodotto?



- Negli ultimi 3 anni avete rinnovato edifici, infrastrutture o macchinari migliorandone la sostenibilità?



- Date priorità ai fornitori locali?



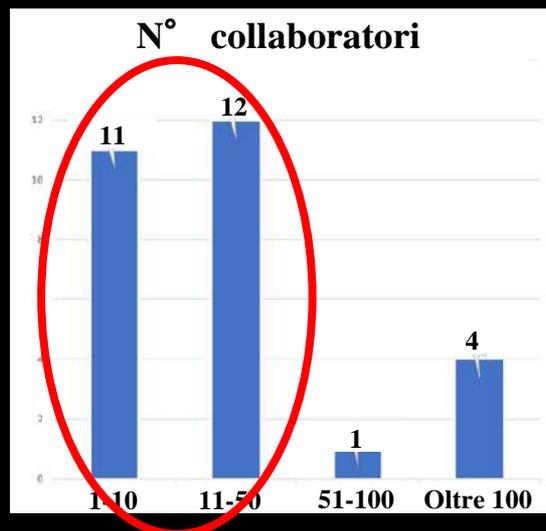
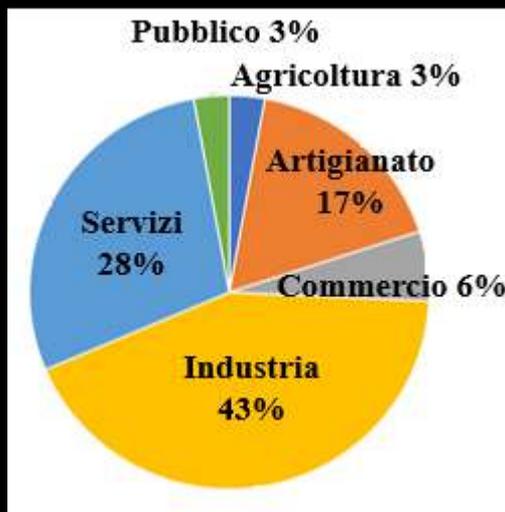
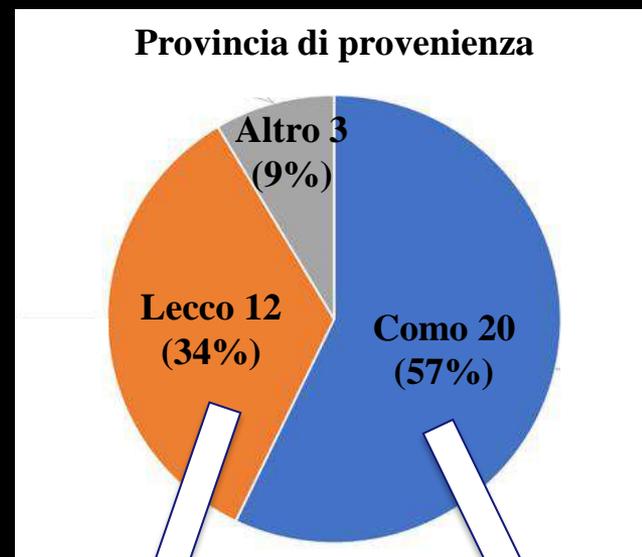
- I vostri collaboratori partecipano a corsi di formazione?





# RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ (CSR SEMPLIFICATO)

- ❑ 35 richieste di accesso
- ❑ 28 imprese iscritte
- ❑ 20 imprese partecipanti al bando
- ❑ Tutti i settori rappresentati:





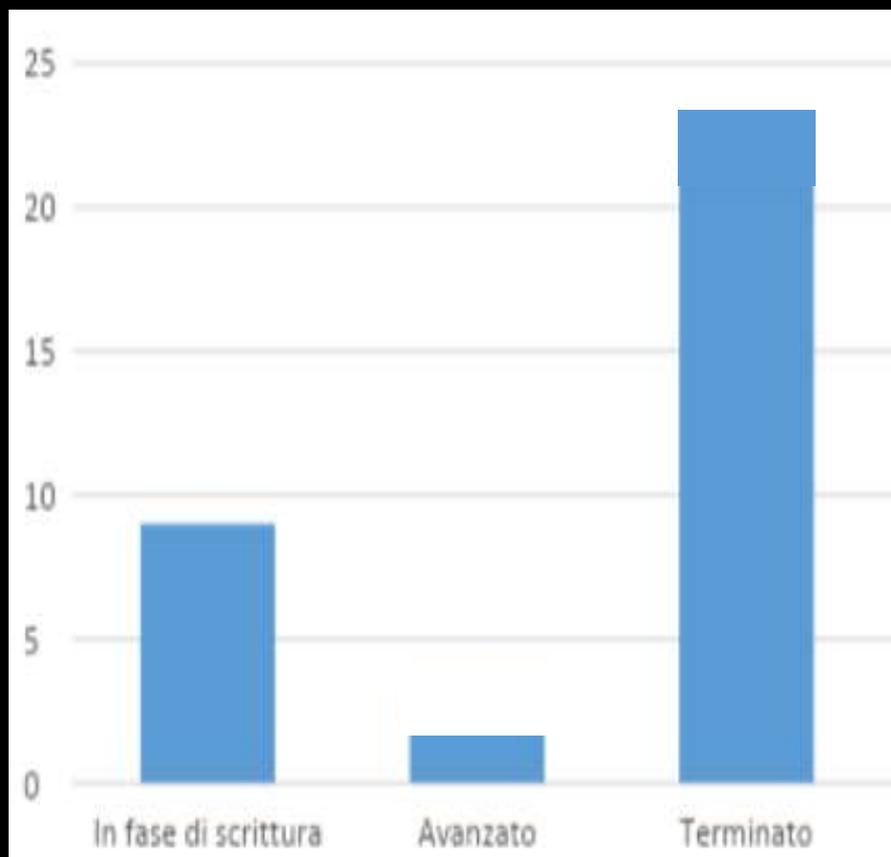
# RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ (CSR SEMPLIFICATO)

☐ 23 report conclusi

☐ 10 in via di elaborazione  
(di cui uno in stato avanzato)

Sono **piccoli numeri**  
(rispetto all'insieme  
delle aziende lariane),  
ma rappresentano  
**best practice da diffondere!**  
(**approccio qualitativo,**  
accanto a quello statistico-  
quantitativo)

## STATO AVANZAMENTO





CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



**Grazie!**

[studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it)

Tel. 0341/292233-213

[www.comolecco.camcom.it/pagina285\\_informazione-economica.html](http://www.comolecco.camcom.it/pagina285_informazione-economica.html)