



STEPS

percorsi di sostenibilità



CSR: step by step



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



LARIO SVILUPPO IMPRESA
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO COMO-LECCO





Perché STEPS?

Sempre più imprese sono sollecitate da richieste di informazioni nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità delle imprese (CSR). **Il rapporto di sostenibilità è dunque diventato uno strumento essenziale per la competitività delle imprese.** I partecipanti di questo percorso formativo avranno la possibilità di comprendere come si possa affrontare - step by step - la redazione di un rapporto di sostenibilità in conformità con il quadro normativo europeo CSRD. **Alla fine del percorso formativo, i partecipanti sapranno mappare gli impatti economici, sociali e ambientali della propria azienda e definire chiari obiettivi di CSR da raggiungere nel tempo.**

La Camera di Commercio di Como-Lecco e AITI (Associazione Industrie Ticinesi) sono da tempo impegnate ad accompagnare le imprese in questo cammino e presentano ora "STEPS", un percorso orientato alla pratica professionale, che vuole favorire l'adozione del rapporto di sostenibilità e la definizione di strategie di CSR.



OBIETTIVO

Il percorso consentirà ad ogni impresa di comprendere la dimensione della responsabilità sociale nel suo complesso, di redigere il rapporto di sostenibilità ma anche di valutare quali passi intraprendere per rendere la CSR un elemento di competitività.

DESCRIZIONE

Il percorso è dedicato prevalentemente alle imprese del Canton Ticino e delle province di Como e Lecco e prevede una giornata di formazione al mese. Ogni giornata formativa affronterà, da un punto di vista pratico, un tema specifico di CSR. Alla fine di ogni modulo, i partecipanti sapranno: cosa richiedono le normative, quali sono le buone pratiche adottate dalle aziende, quali sono gli step da affrontare per gestire la tematica trattata, cosa può essere riportato nel report di sostenibilità e quindi comunicato agli stakeholder.



Vantaggi



- **Formazione pratica con contenuti scientifici**
- **Docenti ed esperti con comprovata esperienza sul tema**
- **Coinvolgimento attivo delle associazioni promotrici del percorso**
- **Dimensione transfrontaliera con possibilità di scambio di esperienze**
- **Impegno di una giornata al mese conciliabile con gli impegni professionali**
- **Flessibilità della formula che consente di partecipare anche alle singole giornate**
- **Modalità sia in presenza che on line con accesso riservato**
- **Opportunità di entrare a far parte di una rete di professionisti del territorio**
- **Aggiornamento costante su una tematica in continua evoluzione**
- **Possibilità di partecipare ad ulteriori formazioni complementari offerte da AITI e Camera di Commercio di Como-Lecco**

Schema tipo giornata formativa

TEMA	ORARI
Perché va gestito il tema	9.00 - 10.30
Pausa caffè	10.30 - 11.00
Buone pratiche	11.00 - 12.30
Pausa pranzo	12.30 - 13.30
Come deve essere gestito il tema (strumenti)	13.30 - 15.00
Pausa caffè	15.00 - 15.30
Cosa e dove comunicare (reportistica)	15.30 - 16.30
Conclusioni	16.30 - 17.00



PROGRAMMA

STEPS I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ
CSR: STEP BY STEP

N°	TEMA	OBIETTIVI FORMATIVI	DATA	SEDE
1	Scenari e tendenze	Alcune aziende hanno l'obbligo di redigere il rapporto di sostenibilità, altre sono invitate a redigerlo da parte di clienti, banche e pubblica amministrazione. Chi ha l'obbligo di redigerlo? Perché redigere un report su base volontaria? Quali sono gli standard da seguire?	30.01.25	CH
2	Governance	La CSR deve sempre più essere inserita in ogni attività dell'impresa. Da dove iniziare per strutturare il tema in azienda?	13.02.25	CH
3	Digitalizzazione e sostenibilità	La crescente digitalizzazione dei processi ha un impatto sull'ambiente e sulle persone. Come devono essere gestiti tali impatti?	11.03.25	IT
4	Ecodesign e economia circolare	L'economia circolare richiede una ridefinizione dei prodotti e dei servizi. Quali tool possono essere adottati per strutturare processi di economia circolare?	08.04.25	IT
5	Gestione della supply chain	Le normative europee comportano sempre più un'analisi degli impatti sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. Quali sono questi obblighi? Come può essere implementata una corretta "due diligence"?	08.05.25	CH
6	Welfare aziendale	Il clima aziendale è un elemento di competitività poiché riduce l'assenteismo e il turn over. Quali sono gli elementi del welfare aziendale da considerare oggi?	22.05.25	CH
7	Progetti con la comunità	Oltre alle donazioni e alle sponsorizzazioni, le imprese possono promuovere partnership strategiche con gli enti non profit. Quali e come?	17.06.25	IT
8	Emissioni, cambiamenti climatici e trasporti	L'Europa si è data l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette di CO2 entro il 2050 quale lotta ai cambiamenti climatici. Come possono le imprese adottare piani di riduzione delle CO2 che contemplino anche i trasporti?	16.09.25	IT
9	Energia e gestione immobili	Il risanamento degli edifici e l'utilizzo di energia rinnovabile sono due pilastri della strategia climatica UE e CH. Quali sono le certificazioni degli edifici più importanti? Cosa richiedono?	09.10.25	CH
10	Acqua, rifiuti e biodiversità	Prevenire l'inquinamento di acqua, aria e suolo è essenziale per garantire la conservazione delle risorse naturali. Quali iniziative possono essere adottate dalle imprese?	23.10.25	CH
11	Comunicazione	Comunicare in maniera corretta le proprie iniziative di CSR è ormai fondamentale. Cosa bisogna fare per evitare di cadere in pratiche di greenwashing?	18.11.25	IT
12	Stakeholder engagement	Ogni strategia di CSR deve considerare le aspettative degli stakeholder. Chi e come coinvolgerli?	02.12.25	IT

Coordinatrice e responsabile scientifica

Jenny Assi - responsabile scientifica CSR AITI

Partecipanti

Il percorso è consigliato a responsabili di imprese di ogni settore merceologico con almeno 15 dipendenti, associazioni economiche, funzionari della pubblica amministrazione e collaboratori di enti del terzo settore, interessati alla definizione della strategia e della rendicontazione di sostenibilità (modelli di reportistica).

Tempistica

Gennaio – Dicembre 2025

Orari

dalle 9.00-17.00

Sedi

Istituto Agrario Cantonale – Coldrerio (Canton Ticino, Svizzera)

Camera di Commercio di Como - Lecco

Modalità

Il percorso si terrà in presenza. Sarà possibile partecipare anche on line

Iscrizioni

La richiesta di iscrizione dovrà essere inviata compilando il seguente modulo

<https://forms.gle/e9eQPvMp2Vp3wc3s8>

entro l'8 gennaio 2025.

Il numero di posti per il corso in presenza è limitato e verrà data priorità alle imprese con sede in Canton Ticino e nelle province di Como e Lecco.

Tipologia corso	Iscritti Camera di Commercio Como Lecco	Non iscritti
Completo in presenza	Euro 2'500,00 + IVA	Euro 3'000,00 + IVA
Completo on line	Euro 1'500,00 + IVA	Euro 1'800,00 + IVA
Giornata singola in presenza o online	Euro 250,00 + IVA	Euro 300,00 + IVA

E' PREVISTO UNO SCONTO PARI AL 20% SULLA QUOTA DI ISCRIZIONE DEL SECONDO PARTECIPANTE DELLA STESSA AZIENDA O DI AZIENDA APPARTENENTE ALLO STESSO GRUPPO.

Per i partecipanti in presenza, il costo include materiale didattico, pause caffè e pranzo.

Potranno essere ammessi partecipanti di altre province o altri cantoni in base all'eventuale disponibilità di posti

Ad ogni partecipante che avrà seguito tutto il percorso verrà riconosciuto un attestato di partecipazione.



Contatti: UFFICIO AMBIENTE E SOSTENIBILITA'
Camera di Commercio di Como-Lecco

Tel. 031/256.309
031/256.386

E-mail ambiente@comolecco.camcom.it